

## DU BON USAGE DE LA T. V.

*Notre camarade Dettinger, instituteur à Rastatt (et qui a participé au Congrès de Niort) édite un journal scolaire, mais aussi une revue destinée aux parents. Nous extrayons de cette dernière, quelques conseils qui peuvent servir de conclusion pratique aux débats sur les dangers de la T.V.*

### QUELQUES REGLES D'HYGIENE INTELLECTUELLE ET DE SAVOIR-VIVRE

1. - D'abord consulter le programme. Ce n'est qu'après qu'il faut tourner le bouton.

2. - Se limiter volontairement à deux émissions au maximum par jour.

3. - Au-delà de cette limite, c'est le décervelage. Si après une émission intéressante tu maintiens l'écoute, l'émission suivante neutralisera le plaisir procuré par la première et brouillera tes souvenirs.

4. - N'attends pas ton émission, en mettant le poste en marche. Tu fatigues inutilement ton cerveau et tout à l'heure tu seras moins réceptif.

5. - Celui qui écoute trop finit par tout mélanger. Son cerveau n'est qu'un débarras pour sons et images.

6. - L'émission est médiocre? Tourne le bouton sur le champ.

7. - Les programmes deviendront meilleurs si tu prends la peine d'envoyer des critiques ou tes encouragements au poste émetteur.

8. - Les mordus de la T.V. tombent peu à peu dans l'infantilisme : incapables de réfléchir et de penser par eux-mêmes.

9. - Accorde de temps en temps des vacances à ton esprit en débranchant le poste pendant une semaine. Tu passeras alors tes loisirs à bricoler, à lire ou à te promener.

10. - Jamais de poste en marche pendant tes lectures ou tes devoirs !

11. - « *comme si vous y étiez* ». Ce n'est pas vrai. C'est un souvenir qui partira très vite car tu es resté dans ton fauteuil au lieu de te déplacer et de côtoyer autrui.

12. - Que la T.V. ne te rende pas impoli !

— Baisse le son : surtout aux premières et aux dernières heures de la journée

— Quand tes amis suivent une émission, évite de leur parler

— Quand on te rend visite, tourne le bouton.

13. - Dis-moi combien d'heures tu passes devant ton poste et je te dirai qui tu es.

R. UEBERSCHLAG