



Un marché de connaissances entre adultes enseignants

Le GDEM 91 (Groupe départemental de l'École moderne de l'Essonne), organise tous les deux ans, début juillet, un stage proposé aux enseignants qui veulent connaître la pédagogie Freinet. Tous nos stages sont basés sur les échanges et proposent un marché des connaissances.



Pourquoi proposer un marché de connaissances en formation adulte ?

Montrer à chacun des stagiaires qu'il sait ou sait faire quelque chose qu'il peut transmettre aux autres.

Il nous paraissait important de faire prendre conscience aux stagiaires que tout un chacun a des compétences, des connaissances et des savoirs-faire à partager. Tout comme en classe chaque enfant sait quelque chose qu'il peut transmettre aux autres, chaque enseignant débutant ou chevronné en pédagogie Freinet a quelque chose à partager, à faire découvrir.

Dans le cadre des stages, cette position donnée aux stagiaires nous paraît primordiale. Tous nos stages ont toujours été basés sur le principe d'échanges et de partages.

Nous avons donc décidé d'organiser ce marché de connaissances « abruptement » en laissant une large part d'incertitude, misant ainsi sur le fait que chacun, malgré la déstabilisation première, sortirait plus confiant en lui et en ses capacités.

Le marché des connaissances a été annoncé dans le programme du stage. Peu de questions au début, mais plus approchait le jour du marché, plus les questions se multipliaient dans les moments de parole. La consigne était claire : prévoir, seul

ou à plusieurs, un stand qui permettrait de transmettre aux autres un savoir ou un savoir-faire à visée pédagogique. Les doutes pointaient, des excuses étaient avancées : *Moi, je n'ai rien à apporter... Si on avait été prévenu plus tôt... Moi, tout est resté dans ma classe...*

Et puis, le jour du marché est arrivé. Une grande affiche attendait les stagiaires pour recevoir le titre de leur stand et leur lieu d'installation, elle n'a pas suffi ! Il a fallu en ajouter deux autres pour contenir toutes les propositions des stagiaires qui arrivaient chargés d'affiches, de travaux...

Les marchands installaient leurs stands impatients de devenir clients pour découvrir les richesses exposées par les autres. Le marché a duré près de trois heures et les stagiaires ont trouvé qu'il leur avait manqué du temps pour tout voir dans le détail, mais les échanges avaient eu lieu, les envies naissaient, les idées nouvelles germaient, des contacts se prenaient entre stagiaires... Notre but était atteint !



Donner envie d'organiser des marchés de connaissances avec les élèves

Au cours du bilan du marché, nous avons essayé d'envisager comment transposer l'expérience que nous venions de vivre, dans nos classes ou

nos écoles. Avoir été client ou marchand lors de ce marché, a permis aux stagiaires de vivre ce que les enfants peuvent ressentir lors d'un marché. L'angoisse d'abord de ne pas être à la hauteur, de ne rien avoir à montrer, à apporter aux autres. Et puis se lancer, chercher une chose à laquelle on tient, dont on est fier, que l'on peut justement montrer. Enfin la joie de partager, de découvrir, d'expliquer... Nous avons en effet constaté que le fait d'expliquer à d'autres une chose à laquelle nous croyons, nous renforce dans nos convictions et nous permet de les éclaircir. On apprend autant en étant marchand que client, ce qui n'est pas forcément une évidence pour qui ne l'a pas vécu.

Odile Klingler, Jacky Delarge, Isabelle Guiot-Hullot



PRATIQUES DE FORMATION

