

Le marché de connaissances : un outil de connaissance et de communication efficace...

Cathy Tricoche, enseigne dans une petite école rurale à 2 classes (Beaussais 79) en RPI (Regroupement Pédagogique Intercommunal) avec une autre école à 3 classes (Vitré), située à 4 km qui ne fonctionne pas en pédagogie Freinet. Dans l'école de Beaussais, C. Tricoche a la classe de CP (17 enfants) et H. Nosten celle de CE1/CE2 (20 enfants), toutes deux travaillent en pédagogie Freinet.

Désireuses d'organiser un temps d'échanges entre les enfants-offreurs de savoirs (les enfants d'une classe, très motivés) et d'autres demandeurs potentiels de connaissances (les enfants de l'autre classe et les parents), connaissant les pratiques du marché des connaissances de certaines écoles à Nantes, Rennes, Paris... nous avons voulu tenter l'aventure nous aussi ! Les enfants de CP ont commencé et ont proposé leur marché à la classe des CE.

Un premier bilan très positif a eu lieu, puisque les CE ont décidé d'en faire autant ! Les CP ont donc testé à leur tour les stands des CE et un deuxième bilan a permis de dégager quelques règles de base pour un bon fonctionnement.

Il a alors été décidé d'inviter les parents à un grand marché de con-

naissances, le samedi matin de la fête d'école, de 11 h à 12 h.



Trois semaines avant le marché

Chaque enfant, seul ou avec un copain, détermine ce qu'il a envie de transmettre.

Chez les CP, des stands furent spontanément choisis parmi les apprentissages effectués au cours d'une des deux rencontres avec les correspondants de Neuville (*Des animaux et plantes de la forêt, La grenouille, Le poney, Le cheval, La vache*), et d'autres parmi des activités de classe de l'année (*Apprendre une chanson et apprendre à dessiner un clown, Les fossiles, La coccinelle, Le papillon, Fabriquer des fleurs en papier*).

Chez les CE, l'origine des stands fut plus variée : *Poésie, Les paysages* (suite à une exposition de photographies empruntée par l'école), *Les jeux de Noël, Cocktail, La piscine, L'anglais, Lecture, L'hippopotame, Informatique*.

Le rôle de l'enseignant était de guider et d'aider à cerner le domaine choisi.

Chaque enfant ou groupe d'enfants définit son stand : les apprentissages et connaissances qu'il veut transmettre, la manière dont il veut s'y prendre, les outils et le matériel dont il a besoin.

Par exemple, les CP du stand « grenouille » avaient choisi de fabriquer un jeu à partir de photos issues du séjour avec les correspondants, en classe-découverte. Au verso, les enfants avaient écrit la question correspondant à l'image (*Combien de doigts...?, Combien d'œufs... ?, etc*). Le stand consistait donc à faire jouer les partenaires à ce jeu, à leur expliquer ce qu'ils ne savaient pas (*Non, le papa grenouille n'est pas le crapaud !*) puis à vérifier qu'ils avaient bien mémorisé de nouvelles connaissances en leur reposant une dernière fois les questions.

La petite Manon, quant à elle, avait préparé ses œufs de papillon fraîchement pondus en classe, une chrysalide, le papillon et ses cartes du cycle de vie de l'animal...

Un enfant de CE qui avait choisi « Informatique » s'était donné comme but d'expliquer aux parents





comment le site Internet avait été mis à jour cette année avec l'aide de l'aide-éducatrice-net, comment les films vidéos avaient été réalisés et de répondre aux différentes questions sur l'utilisation des ordinateurs par les enfants dans l'année. Durant cette phase de préparation, l'enseignant posait des questions pour vérifier les connaissances réelles, suggérait de rechercher des compléments d'informations, de matériel, aidait à la mise en « forme », au choix des supports, à la manière de s'organiser dans le temps...



Deux semaines avant le marché

Chaque groupe construit son matériel, son discours et commence à s'entraîner.

Adultes et enfants testent chaque stand et proposent si besoin des modifications. Le discours de chaque enfant proposant un savoir se met en place, les termes techniques ou importants, les mots difficiles, les formulations explicatives, tout cela est répété maintes fois et permet un entraînement que les enfants réclament et dont ils perçoivent l'utilité.



Dernière étape

Un bilan collectif, indispensable pour définir les règles de bon fonctionnement et faire les derniers réajustements... L'adulte note au tableau les remarques et propositions pour l'organisation du marché, ce qu'il ne faudra pas oublier.

Par exemple, les CE prépareront un apéritif surprise (cocktail dont il faudra trouver les composants) et les CP prépareront des toasts (avec quoi ? quand ? etc).

Le déroulement chronologique du marché avec les parents est alors déterminé. 11 h/12 h : stands à volonté, 12 h : apéro surprise. Un groupe d'enfants (dont on note les noms) prendra les instruments de musique et passera dans tous les lieux avertir que c'est la fin du marché et l'heure de l'apéro. On note aussi les noms de ceux qui se chargeront de préparer et distribuer les verres, sortir les toasts du frigo et passer dans la foule, etc.

La veille du marché, tout est prêt, les tables sont placées de manière à former les stands, les lieux décorés par des petits bouquets et les travaux de classe à montrer aux parents exposés.



Et le marché a (enfin) lieu !

Les enfants sont excités, toutes les salles de l'école sont réquisitionnées (car il est apparu au bilan que trop de stands dans une classe produit trop de bruit !),

Les parents arrivent tous à l'heure (11 h précises !), ils attendent 5 minutes que les enfants s'installent puis... c'est la ruée sur les stands ! Suivie d'une fin de matinée autour d'un verre et de toasts gelés (le frigo était un peu trop « fort » !) mais pleine de gaieté et de joie, chacun ayant apprécié ce moment très fort pour tous...



Bilan

Tous les enfants ont « aimé » faire ce marché et souhaitent recommencer l'année prochaine. Une moitié des CP a trouvé cela « un peu difficile », certains avaient même « un peu peur » !

Du côté des enseignantes

Le vrai succès constaté nous a fait du bien ! Les collègues des autres classes ont envie de s'investir eux aussi.

Un projet de marché de connaissances proposé cette fois par les parents court déjà dans les têtes, de même qu'un « marché scientifique » pour Noël, qui regrouperait cette fois toutes les classes du RPI...

C'est une expérience formidable, qui permet aux parents de découvrir une nouvelle facette de la personnalité de leur enfant. Celui qu'ils croyaient si timide est capable d'expliquer quelque chose ; celle qu'ils pensaient trop agitée sait rester calmement sur sa chaise pour parler de la vie d'un animal ou réciter un poème. Les parents apprécient le fait de voir leur enfant responsable, capable de s'exprimer, capable d'expliquer, d'apprendre à d'autres. Plus que tout, ils ont été touchés par cette impression qu'ils ont ressentie de la *valeur* de leur enfant...

Quant aux enfants, le marché leur permet de comprendre que le savoir ne vient pas que des adultes, que chacun peut apprendre à autrui. Il leur permet aussi de ressentir une sorte de fierté ou de reconnaissance parentale qui augmente leur estime de soi. Les enfants étaient heureux de choisir librement leur sujet, de travailler sur ce thème, de s'organiser, de s'entraîner, de s'améliorer à chaque fois.

N'est-ce pas là le but de tout apprentissage ?

Cathy Tricoche