

Art postal : le facteur sonnera deux fois

Votre classe n'a peut-être jamais entendu parler d'art postal ? Rassurez vous, beaucoup de facteurs non plus. Mais si vous voulez personnaliser vos « courriers corres » et faire voyager l'imagination des enfants, proposez-leur donc de devenir mail-artistes.

Michel Julliard, peintre illustrateur, anime des ateliers d'art postal dans les classes de l'Aveyron : « C'est très stimulant pour les enfants car il y a une vraie dimension de plaisir et de partage. De plus, c'est l'occasion de motiver différemment les enfants sur les thèmes de la communication et de la création ».

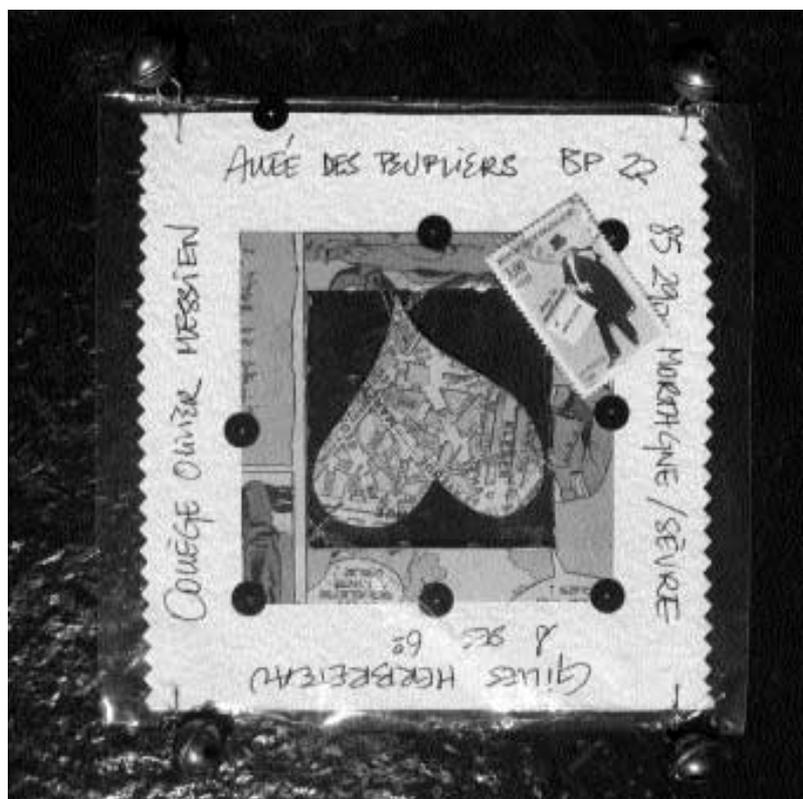
L'atelier d'art postal à l'école se présente comme l'atelier de l'ar-

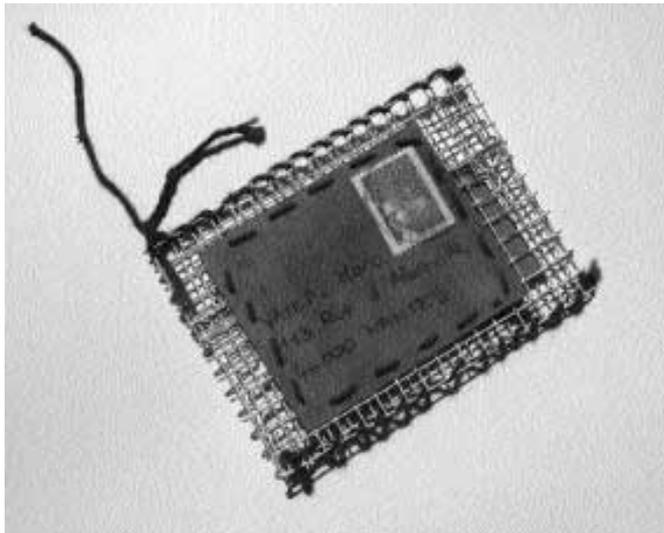
tiste : une longue table où Michel Julliard regroupe tout le matériel habituel d'une classe d'art (acryliques, papier canson, colle à bois, calque...) avec en bonne place le gros paquet d'enveloppes 16 x 23. Les enfants y ajoutent des matériaux glanés ici et là : des cartons de couleurs, des journaux, des cailloux, des perles, des autocollants, des plumes, des tissus... des trésors qui éveillent l'imagination

et sont au départ du projet de création. Au fur et à mesure de la collecte, des idées vont mûrir (ou mourir) et s'associer à d'autres idées pour permettre les premiers choix de couleurs, de matériaux, de techniques.

L'atelier se déroule sur un trimestre à raison de six modules d'une heure trente. La première phase du travail consiste pour les enfants à peindre l'enveloppe à l'acrylique dans l'une des trois couleurs primaires afin d'avoir un fond uni comme support de travail. « Ma participation consiste, une fois le cadre de travail donné et les types de techniques choisis, à soutenir les enfants dans leur démarche créatrice de façon à les aider à obtenir une réalisation personnelle de qualité. L'intérêt de ce travail est aussi qu'il provoque une recherche sur les sens : le visuel et le toucher. Les enfants sont amenés à construire des superpositions, à agencer des transparences, ils repèrent ce qui est lisse ou bosselé, ce qui est doux ou rugueux, la main apprécie les consistances. »

Les enfants engagés dans ce processus de création sont vite obligés de se poser la question des





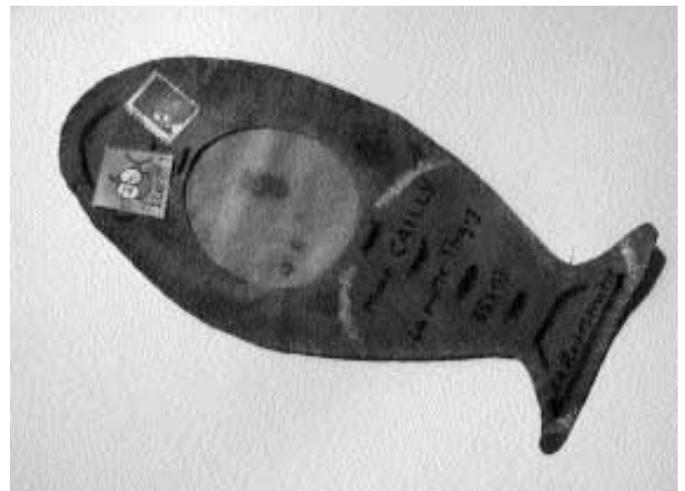
contraintes liées à ce type d'envoi postal : la taille de l'enveloppe qui ne doit pas peser le poids d'un colis et doit pouvoir se glisser dans une boîte à lettres, les éléments périssables (la nourriture) dont la poste interdit l'emploi, la lisibilité de l'adresse pour que le courrier arrive à destination (et par respect pour le facteur), la fragilité aussi, car rien de plus triste qu'une enveloppe abîmée pour celui qui la reçoit.

Ce qui n'était qu'un simple contenant devient alors objet d'intérêt et prend toute sa place dans la correspondance. L'importance que les enfants donnent à ce travail de décoration peut les amener à découvrir les réseaux de mail-artistes qui correspondent à travers le monde. C'est une forme d'art désintéressé, dépouillé des contraintes commerciales et souvent éphémère qu'on pratique dans un esprit d'échange ou de don. Autodidactes, artistes reconnus ou simples amateurs s'y côtoient sans restriction ni jugement de valeur. Cette liberté peut constituer une motivation forte pour certains enfants et les encou-

ragers à créer leur propre réseaux de classes d'art postal. Cela existe-t-il déjà ?

Cat Ouvrad Michel Julliard

Les photos d'art postal qui illustrent cet article nous sont aimablement confiées par des professeurs de classes d'arts appliqués du lycée Léonard de Vinci de Montaigu en Vendée. Ces envois postaux ont été réalisés par des élèves de classe de 1^{re} STI.



Bibliographie conseillée :

Plis d'excellence, édition Musée de la Poste

L'art du tampon, édition Musée de la Poste

Timbres d'artistes, édition Musée de la Poste

Regards très particuliers sur la carte postale, édition Musée de la Poste

