

Un chantier de l'ICEM au service d'une revue conçue pour des enfants avec des productions d'enfants

Chantier J Magazine

Il était une fois un groupe d'enseignants pratiquant la pédagogie Freinet. Dans leurs classes de nombreuses productions enfantines voyaient le jour. Ils en vinrent à rêver à un mode de diffusion plus large que les journaux scolaires locaux ou autres correspondances inter-classes. Ils en ont rêvé, et ils l'ont fait ! Ainsi est né J Magazine et le chantier qui lui est associé.



Les objectifs du chantier

- élaborer les pages de J Magazine ;
- proposer aux enfants des activités basées sur le réel, suivies d'un résultat concret : la parution J Magazine ;
- offrir ainsi aux classes participant au chantier un travail vrai, véritablement motivant, à partir de supports écrits variés ;
- produire et maquetter des pages de J Magazine.

Originalité

J Magazine est une revue faite pour et par des enfants. L'enfant n'est plus seulement consommateur – spectateur, il est aussi producteur – acteur. Ainsi, la créativité et l'expression des enfants sont valorisées et communiquées à d'autres.

De cette originalité première le chantier trouve la sienne.

Classes productrices

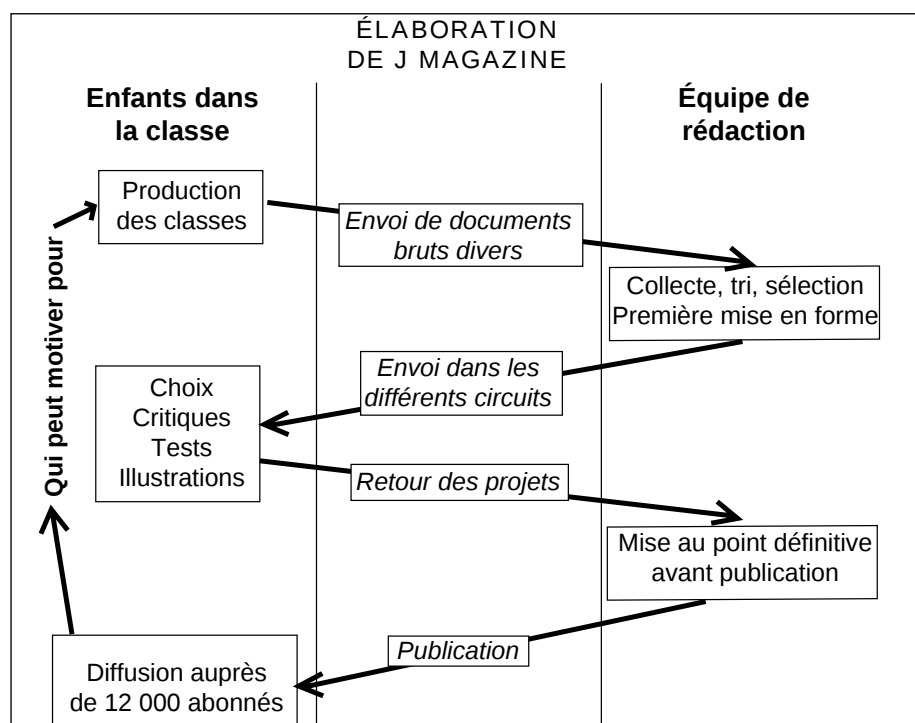
Dans ces classes, les enfants selon leurs propres motivations et au cours de leurs apprentissages écrivent textes libres, histoires, poésies. Ils créent des bandes dessinées, des bricolages, font des recherches documentaires. Les enfants ont produit pour eux, pour leur classe : l'envoi vers le chantier est un plus, mais pas une fin en soi. Les enseignants de ces classes transmettent ces productions au chantier. Elles sont alors regroupées et présentées au comité de rédaction de J Magazine qui effectue un premier choix selon des critères de parution et d'édition.

Classes testrices

C'est là que la démarche trouve toute sa spécificité.

Un véritable compagnonnage entre adultes et enfants se met alors en place : environ quatre cents classes de l'école publique travaillent dans les circuits de tests ou d'illustration.

Dans les classes, les enfants classent par ordre préférentiel les histoires ou



En quelques chiffres

Sur une année, J Magazine c'est :

- 400 classes collaboratrices,
- 10 400 enfants testeurs,
- 360 pages maquetées,
- 100 articles testés,
- 2 000 heures de travail en 2 stages et pour cette année, le numéro 200 !!!

Les projets sont testés, critiqués dans les classes (La grosse tête, bricolage de J Magazine n° 188)



Le projet envoyé en expérimentation dans les classes testrices.

Après test, la maquette finale intègre toutes les remarques venues des classes

les poésies proposées. D'autres illustrent les histoires ainsi « sélectionnées », d'autres encore testent, essaient, critiquent les bricolages, les jeux et les recettes de cuisine.

Ils peuvent aussi participer en donnant leur avis sur la partie documentaire, les livres et les images qui leur sont proposés.

Les résultats des tests et les illustrations sont envoyés aux responsables des différentes rubriques qui, avec d'autres enseignants, composent le comité de rédaction de J Magazine.

Un comité de rédaction et de maquetage

Les quelque vingt enseignants le composant se retrouvent deux fois par an minimum. Ces regroupements per-

mettent la mise en commun, la communication des résultats des tests, le maquetage des différentes rubriques ainsi que la rédaction, l'organisation et l'envoi de nouveaux projets. Au cours de ces séances de travail, le comité de rédaction avance aussi la réflexion pédagogique et rédige un bulletin de liaison envoyé deux fois par an à tous les testeurs. Ce bulletin fait le point du travail lors de chaque stage, apporte des témoignages de travail ou des aides pédagogiques et contient les index des recettes, des bricolages, des jeux et des articles documentaires.

En conclusion J Magazine, au-delà d'une revue, un état d'esprit !

Parce que coopération, entraide et prise en compte de la spécificité de chacun (enfants ou adultes) ne sont pas de vains mots, J Magazine et le chantier puisent leurs forces et leur originalité dans la diversité des écrits, la mise en valeur des productions des enfants producteurs-testeurs.

Il démontre enfin qu'un compagnonnage riche et formateur peut aussi bien s'instaurer entre adultes qu'entre adultes et enfants.

Sylvie Laude de Haut
et le Chantier J Magazine



Lecture et choix des histoires (envoyées au chantier) qui partiront en test « hit-parade d'histoires ».

1998 — J Magazine — 1999

NOM : _____

Prénom : _____

Adresse : _____

Tél : _____ Fax : _____ Niv. Classe : _____

PARTICIPERA AUX TESTS J. MAGAZINE DANS LES SECTEURS :

☐ ILLUSTRATION et MISE EN PAGES

☐ Élaboration du HIT-PARADE des histoires

☐ Tests BRICOLAGE

☐ Tests CUISINE

Je suis intéressé et apporterai mon aide aux rubriques suivantes :

☐ POÉSIE ☐ JE LIS

☐ JE ME DEMANDE ☐ JARDINAGE

☐ LECTURE D'IMAGE ☐ JE DÉCOUVRE

Vous voulez travailler avec le chantier J Magazine :

Contactez :

Patrick Barouillet BP 20
33710 PUGNAC
Tél : 05 57 43 96 82
Fax : 05 57 43 99 97

Travail de maquetage

