

LES ÉLÈVES DU COURS PRÉPARATOIRE  
ONT MENÉ UNE ENQUÊTE:

## les super marchés les petits magasins la publicité

- maman va à la coop chaque jour (Gotty)
- ma maman travaille à Euromarché. elle est caissière. (Eric)
- maman achète du pain tous les jours. le pain coûte plus cher. le prix a changé. (Patrick)
- maman et papa veulent acheter une télévision en couleurs. (Isabelle M.)
- le prix des télévisions a augmenté. heureusement qu'on en a déjà une. (Dominique)

LA COOP EST PETITE ..... LE SUPER-MARCHE EST PLUS GRAND

- un jour je me suis perdue dans un grand magasin. (Rachel)
- dans le grand magasin il y a beaucoup de bruits.
- dans le petit magasin ça va plus vite.
- au super-marché on peut acheter des bonbons, des armoires, des bretelles des fruits tout et tout. (Patrice)

Après avoir parlé de la publicité,  
les grands magasins,  
les achats de nos mamans  
les prix  
etc ...

nous faisons une enquête auprès de nos mamans. Nous leur posons six questions.

### VOICI LES 6 QUESTIONS DE L'ENQUÊTE:

1. est-ce que tu préfères faire les courses dans un petit magasin ou dans un super-marché?
2. pourquoi?
3. à quoi sert la publicité? (ou les réclames)
4. est-ce que tu achètes ce que dit la publicité?
- 5° est-ce que la publicité ne dit que des choses vraies?
- 6° est-ce que tu as déjà été attrapée dans un magasin? comment?

Sur 22 mamans interrogées: 19 répondent.



-15 MAMANS PRÉFÈRENT LE SUPER-MARCHÉ

parce que:

- .il y a plus de choix
- .on y trouve tout
- .il y a plusieurs prix, plusieurs qualités
- .je peux faire toutes les courses dans un seul magasin
- .il y a beaucoup de produits
- .c'est moins cher
- .c'est moins cher et il y a beaucoup de réclames
- .il y a souvent des réclames intéressantes

.....

-3 MAMANS VONT AU SUPER-MARCHÉ MAIS AUSSI DANS UN PETIT MAGASIN

parce que:

- .on y voit des gens que l'on connaît
- .pour les produits courants, ceux qu'on achète souvent

-1 MAMAN PRÉFÈRE LE PETIT MAGASIN

parce que:

- .on y est mieux servi

-A QUOI SERT LA PUBLICITÉ ?

- .à faire connaître les produits
- .à mieux connaître les choses
- .à faire connaître une marque
- .à acheter des articles moins chers
- .à faire acheter:
- .à pousser les gens à acheter une marque plutôt qu'une autre
- .à faire acheter plus et n'importe quoi
- .à attirer les gens (attirer les gens c'est leur faire envie)

.....

-EN POUVANT VOIR LA PUBLICITÉ ?

- .les affiches dans la rue, sur les cars, dans les magasins, dans les vitrines
- .au micro, à la radio
- .dans les journaux, à la télé,
- .sur les emballages.

-pour attraper des souris papa met des pièges.

pour attirer les souris on met du gruère, du lard, de la pomme ...

quand la souris le voit elle a envie de la manger

et c'est comme ça qu'elle se fait prendre au piège!

-MAMAN A DÉJÀ ÉTÉ "ATTRAPÉE" DANS UN MAGASIN

- .en arrivant à la maison j'ai remarqué que l'on avait compté deux fois le même article.
- .Le boucher a donné de la viande juste bonne pour le chien
- .en achetant des yaourts qui n'étaient plus bons, pleins de mois.
- .un jour on m'a donné un ballon pour faire acheter à maman un cornet de friandises très chères. j'étais petite et maman n'a pas voulu reprendre le ballon, alors elle a payé
- .en achetant une marchandise de mauvaise qualité
- .le prix indiqué sur le rayon: 7,20 était inférieur à celui marqué sur l'étiquette collée sur la marchandise: 7,50

.....

-LA TENTATION EST GRANDE

- .maman achète beaucoup de choses
- .quand maman achète quelque chose de moins cher, elle économise

.../...



- . quand elle va à Euromarché elle dépense de l'argent et aussi de l'essence.
- . pour voir lequel est le moins cher on regarde à la Coop et à P'scale et on achète le moins cher.
- . avant d'aller au magasin il faut faire une liste et écrire les prix de la Coop et il faut après regarder les prix au magasin.
- . qui paie les gratuits des magasins? peut-être la banque.
- . moi je crois que c'est personne, puisque c'est gratuit.
- . ma maman achète parfois le plus cher parce que c'est un bon produit.

#### -LA PUBLICITE DIT SOUVENT N'IMPORTE QUOI

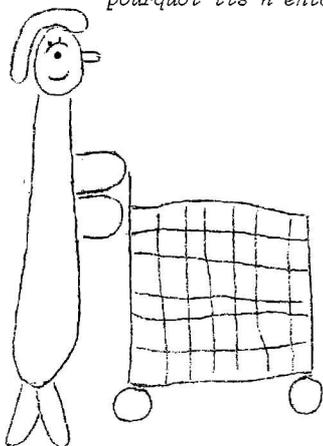
des questions:

pourquoi la lumière est-elle toujours allumée dans les magasins, même le jour?  
ça devrait pas, ça use du courant pour rien mais il n'y a pas toujours des fenêtres.

pourquoi ils n'en font pas?

parfois le prix est barré et un autre est marqué.

pourquoi ils n'enlèvent pas la vieille étiquette?



le texte ci-dessus est entièrement extrait de l'album qui rend compte de l'ensemble des travaux réalisés sur ce thème mais il n'était pas possible de reproduire tout le contenu de l'album

l'extrait publié témoigne suffisamment de ce qu'il est possible de faire avec des enfants au cours préparatoire (en fin d'année).

cours préparatoire, école d'Ottmarsheim  
classe d'Anne-Marie Mislin

#### TRUCS ET FICELLES

##### POUR LA GRAVURE SUR CARTON

C'est le carton métallisé qui permet les meilleurs résultats pour ce type de gravure. Mais ce type de carton est difficile à trouver.

Certaines marques de lait conditionnent leur produit dans des bouteilles de carton parallélépipédiques dont la face intérieure est recouverte d'aluminium. Ce carton convient pour la gravure.

utilisez-vous  
les 500 fiches parues  
du F.T.C. ?