

à l'école maternelle  
durant les activités libres lors de l'accueil

# des enfants créent pour leurs camarades des parcours d'activités motrices

Franck THOMAS

Pfetterhouse, Haut-Rhin

Je suis dans une classe de 26 enfants (18 "grands" et 8 c.p.) dans une école maternelle à deux classes d'un village de 1 000 habitants au Sud du Haut-Rhin, à la frontière suisse (Pfetterhouse)

Nous avons une petite salle de jeu de 25 m<sup>2</sup>, mansardée.

Lors de l'accueil, le matin, de 8h à 8h30 environ, les enfants peuvent y accéder librement dans la limite de 3 ou 4 enfants maximum et à condition de respecter le matériel. Ils peuvent utiliser le matériel spécifique "salle de jeu": bancs suédois, espalier, différentes balles, cerceaux, briques, couvertures, coussins, ponts, une chaise, une table, des rubans, etc...

Au cours du deuxième trimestre de l'année scolaire un phénomène est apparu: certains se retrouvaient à la salle de jeu par affinités et réalisaient quelque chose collectivement, alors qu'auparavant il s'agissait le plus souvent d'activités individuelles un peu anarchiques.

Il y a eu ainsi des réalisations de parcours originaux (cela veut dire: que je n'y avais pas pensé...), souvent avec un thème du genre: "le train fantôme", "les tortues Nindja", "les crocodiles", etc...; même si les activités motrices du parcours sont parfois classiques (s'équilibrer, passer dessous, dessus, glisser, lancer, porter, faire rouler, etc...) la motivation est soutenue par un thème d'imagination.

Les petits groupes d'inventeurs d'un parcours ont souvent eu envie de le montrer aux autres enfants de la classe; cela s'est fait une à deux fois par semaine, à 8h45 environ, puisque c'est notre créneau "salle de jeu". Ensuite les copains et copines passent chacun et chacune leur tour pour essayer le circuit.

Parfois il s'agit d'activités à un seul thème: par exemple lancer des balles dans des cerceaux accrochés au plafond ou glisser sur des toboggans constitués par des bancs accrochés aux espaliers, compliqués par des blocs de mousse qu'il faut faire tomber en glissant... Dans ce cas, le groupe inventeur du parcours montre, les autres essaient à leur suite.

Le côté un peu lourd parfois réside dans le temps nécessaire à ce que tout le monde passe...les enfants chantent, avec ou sans cassette, pour être occupés en attendant leur tour.

Le tout dure une dizaine de minutes en général. Je continue le moment de motricité avec ce que j'avais prévu ou bien "j'exploite" ce qui vient d'être réalisé.

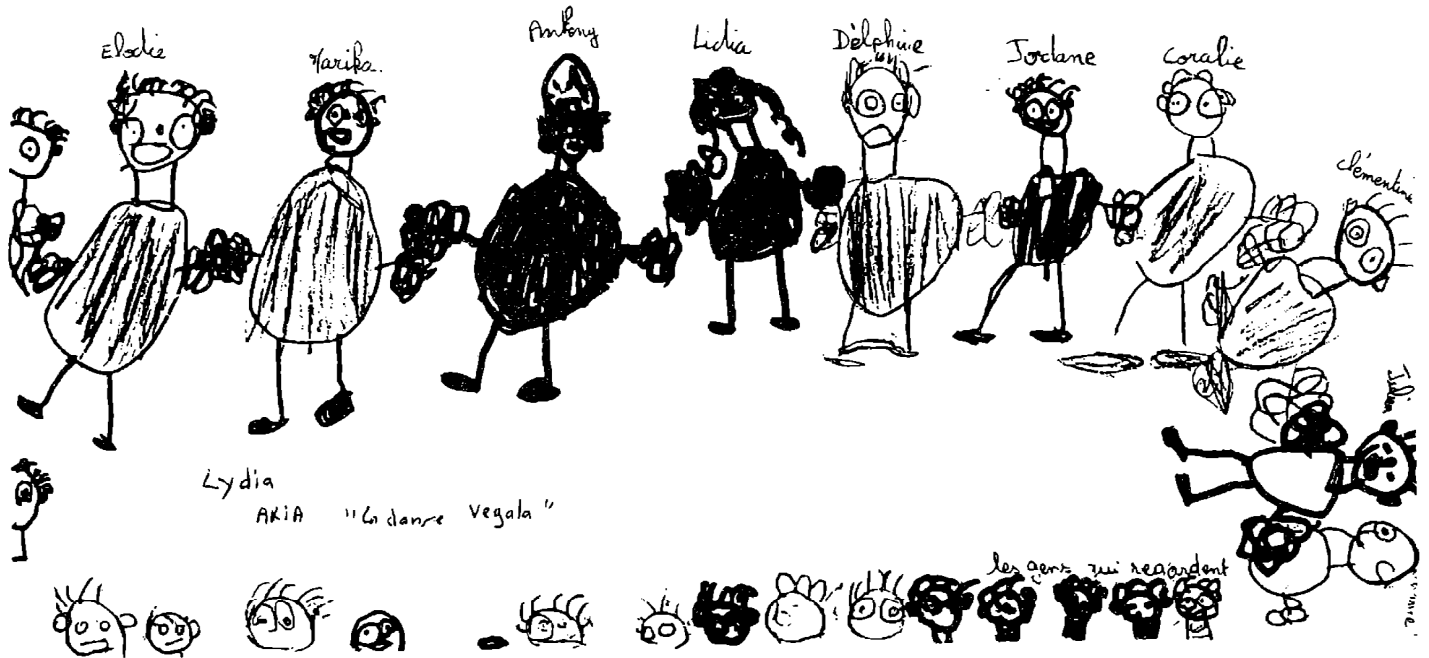
Cela crée un effet d'entraînement et beaucoup d'enfants veulent aller à la salle de

jeu pour réaliser et ensuite montrer à la classe.

Lors des activités en ateliers, l'idée a été reprise et c'est devenu un atelier spécifique quand la salle de jeu est disponible.

Lors de l'accueil la classe se retrouve plus calme, les enfants ayant besoin de mouvement allant à la salle de jeu.

Franck THOMAS  
Pfetterhouse, juin 1992



## STOP PUBLICITE

POUR DIMINUER LES PUBLICITES  
DANS VOTRE BOITE A LETTRES

Deux possibilités:

1/demander à FRANCE TELECOM de ne pas communiquer votre nom et vos coordonnées aux entreprises qui font des publicités par mailing.

Pour cela il faut faire porter votre nom sur la LISTE ORANGE ce qui peut être obtenu gratuitement sur simple demande auprès du Service National des Annuaire des Télécommunications, Liste Orange 182 rue Lecoq 33065 Bordeaux ou auprès des agences commerciales des TELECOM.

(Mais votre nom et adresse restent dans l'annuaire papier ou électronique.)

2/demander à figurer sur une liste dite "STOP PUBLICITE"

Pour cela il faut demander votre inscription, gratuite, à l'Union de la Publicité Directe 60, rue de la Boétie 76008 Paris.

Le Syndicat National pour la Vente par Correspondance s'engage à demander à tous ses adhérents de faire sortir de leurs fichiers le nom des particuliers qui figurent sur la liste "STOP PUBLICITE".

Ces deux démarches n'ont que des effets limités car vous figurez sur d'autres listes qui peuvent être acquises par les entreprises pour leurs publi-postages. Et de plus une bonne partie de la publicité est distribuée sans adressage. Certains ont apposé sur leur boîte aux lettres une petite inscription du style PAS DE PUBLICITES S.V.P MERCI. Si le porteur-distributeur de publicités y porte attention cela pourra contribuer à réduire la masse de papier inutile pour vous. Mais restent les prospectus de plus en plus nombreux encartés dans votre quotidien...

Comme quoi, il n'est pas si facile d'esquiver le matraquage publicitaire.