

Monopole de la Mode

MAINTENANT repose-toi et assieds-toi. Dans un instant va entrer un vendeur pour t'expliquer que ton téléviseur n'est plus à la mode et que tu dois acheter un nouveau modèle. En quelques secondes vous conviendrez des conditions de crédit, tu accepteras qu'on te reprenne ton vieux poste à dix pour cent de son prix et tu seras d'accord pour dire qu'une matinée d'utilisation de l'appareil est tout à fait suffisante. En allumant le nouveau poste la première chose que tu remarqueras est que la mode de la mi-journée a cédé la place à la mode de deux heures de l'après-midi et une tempête d'insultes t'accueillera si tu sors dans la rue avec tes vieilles cravates d'une heure et demie. Il te faudra alors téléphoner d'urgence au magasin pour demander un nouveau crédit dont la garantie sera ton automobile. Mais l'ordinateur de la boutique te dira que le modèle datant de la veille le crédit ne peut t'être accordé. Il te faudra alors téléphoner au concessionnaire et l'interroger sur les nouveaux modèles de la matinée.

Le concessionnaire te demandera pourquoi tu lui téléphones avec ce vieux téléphone et tu lui répondras que tes crédits sont épuisés et que tu ne peux changer ton mobilier. Il ne te restera plus qu'à appeler le département de crédit qui acceptera de reprendre ton ancien modèle à un pour cent de son prix, à condition que tu présentes une nouvelle garantie sur les nouveaux meubles de deux heures de l'après-midi pour ainsi recevoir le modèle

choisi, celui de dix heures, de onze heures, de douze heures, de une heure, de deux heures et même de trois heures et demie mais ce dernier étant le plus à la mode coûte deux fois plus cher que les autres quoique l'investissement en vaille la peine. Tu veux appeler pour qu'on vienne changer ton congélateur et ton réfrigérateur, mais le vieux téléphone cette fois ne marche plus et de minute en minute ton appartement devient sombre et inhospitalier. Tu devines que c'est à cause des changements de style qui sont de plus en plus rapides, la panique te gagne peu à peu et il sera inutile qu'en un geste frénétique tu arraches ta vieille cravate et brûle tes vieux meubles d'hier ou les vieux objets d'il y a une heure, et de leurs cendres se dégagera une odeur obsolète, à laquelle tu n'échapperas que lorsque à quatre heures arriveront ta femme et tes enfants avec des vêtements neufs et de nouveaux jouets et derrière eux la nouvelle automobile et le nouveau téléphone et les nouveaux meubles et le nouveau téléviseur et la nouvelle cuisinière, tous garantis jusqu'à 5 heures, et le nouvel huissier avec ses yeux baveux qui entre dans ton appartement, déchire ta carte de crédit et t'informe qu'il y a retenue sur ton salaire et qu'à partir de maintenant et pour cent ans tu es condamné aux travaux forcés à perpétuité qui correspondent à la dette que tu as contractée dans les caves du Monopole de la Mode.

nouvelle de Luis Britto Garcia traduite de l'espagnol par Annie Morvan, publiée par LE MONDE en août 1984 (Luis Britto Garcia est romancier, nouvelliste et dramaturge vénézuélien né en 1940)

"La mode, c'est ce qui se démode." (Cocteau)

LA MODE. Le dictionnaire définit la mode comme un usage passager qui règle selon le goût du moment la manière de vivre, de s'habiller, ... Les changements de mode sont de plus en plus fréquents et se produisent dans tous les domaines: habillement, alimentation, loisirs, équipement de la maison, voitures, ...

QUELLES EN SONT LES CONSEQUENCES ECONOMIQUES au niveau du consommateur mais aussi au niveau du commerce et de la production?

Quatre courtes fiches avec des éléments de réponse sont disponibles. (envoi sur simple demande accompagnée de deux timbres) Mais nous souhaitons des documents plus complets pour un projet de B.T. Que les classes qui ont l'intérêt et les possibilités de travailler ce thème n'hésitent pas à nous écrire. De très nombreuses enquêtes sont possibles auprès de fabricants, de commerçants et de consommateurs qui subissent tous les contraintes (mais n'y a-t-il que des contraintes et point d'avantages?) des changements de mode fréquents.