

Le but de Freinet était de bouleverser l'école, pas seulement quelques classes, mais TOUTES LES CLASSES pour que TOUS LES ENFANTS puissent en bénéficier. Ce désir de faire profiter le plus grand nombre l'a obligé à sortir du cercle fermé des militants convaincus pour s'ouvrir à la grande masse des enseignants, et à travers eux, à la grande masse des enfants, et d'offrir à tous, à ceux qui faisaient le grand saut comme à ceux qui ne faisaient qu'un pas timide, les outils préparés par les militants de la première heure.

la politique commerciale et les représentants de la

C E L

Durant l'automne 1978 les écoles du sud du département du Haut-Rhin ont eu la visite d'un représentant qui proposait du matériel produit par la C.E.L. Plusieurs camarades, ou sympathisants de notre Mouvement, nous ont fait part de leur surprise.

Renseignement pris, il s'agissait de Monsieur Gilbert MADDALENA, domicilié à Valdoie (17, rue Joseph Perot) qui intervient pour la C.E.L., depuis septembre 78, sur les départements du Haut-Rhin, de la Haute-Saône, du Doubs et du Territoire de Belfort. (A noter qu'il n'y a pas de représentant visitant le Bas-Rhin ou le Jura)

M.MADDALENA ne travaille pas que pour la C.E.L.; il représente également les Editions OSE et ceci depuis plusieurs années ce qui fait que M.MADDELENA n'est pas un inconnu lorsqu'il se présente dans les écoles de la région.

La plupart des 15 représentants qui travaillent pour la C.E.L. sont des représentants "multicartes" c'est-à-dire qu'ils proposent les produits de plusieurs maisons.

La C.E.L. fait appel aux services d'un réseau de représentants depuis 1972. Voici à ce sujet un extrait du Bulletin de Liaison du C.A. de la C.E.L. et de l'I.C.E.M. daté de novembre 1975 (n°79)

"Après une longue étude et des réactions diverses, le C.A. a décidé, il y a trois ans, d'accepter le principe d'utiliser un réseau de correspondants.

"C'est une opération délicate car les enseignants sont méfiants, sinon hostiles, soit qu'ils les accusent de vendre n'importe quoi, soit que leurs visites et leur insistance les aient souvent gênés.

"Et pourtant c'est un moyen efficace d'apporter l'information dans un milieu relativement fermé, qui se méfie des militants et qui ne lit guère (pas plus l'Ecole Libératrice qu'autre chose)

"Plusieurs camarades que leur nouvelle fonction a fait sortir du petit cadre restreint des copains de l'Ecole Moderne, constatent avec étonnement: nos productions ne sont pas connues!

"Eh bien! le représentant a pour rôle de les faire connaître en créant l'indispensable

.../...

contact direct sans lequel une bonne partie des efforts de diffusion reste vain.

"Par ailleurs c'est quelqu'un qui a besoin, comme les enseignants, de gagner sa vie, qui aime autant présenter de bons produits que des mauvais et qui les présentera d'autant mieux qu'il aura trouvé auprès des militants de l'I.C.E.M. une information complète et, pourquoi pas, une certaine sympathie.

"L'expérience que nous menons prouve que cela est possible. Dans certains départements, une collaboration étroite existe entre le représentant et le Groupe Départemental pour le plus grand bien de l'un et de l'autre.

"Mais, il y a encore trop de réticences, trop de réactions épidermiques et parfois des heurts qui découragent le représentant.

"C'est pourquoi nous demandons aux Groupes Départementaux de bien réfléchir à la question. Si nous nous sommes adressés à des représentants c'est que nous avons besoin d'eux pour que la C.E.L. continue à exister. Il est donc de notre intérêt à tous de faciliter leur tâche, de les aider à mieux présenter nos productions et de les encourager à les diffuser."

Les activités artistiques sont-elles encore possibles à l'école ?

Depuis quelques années une baisse sensible dans la consommation par les écoles des produits destinés aux activités artistiques était constatée par presque tous les fabricants. La disparition du samedi après-midi, rituellement consacré dans de nombreuses classes à ces activités en fut un moment considéré comme la cause principale.

Mais il faut dire aussi que dans cette période de contraction budgétaire pratiquer l'art à l'école, avec de bons produits, coûte cher.

Bien sûr, le « bon marché » existe, mais avec quels résultats ! Les enfants, aussi, ont droit à la qualité.

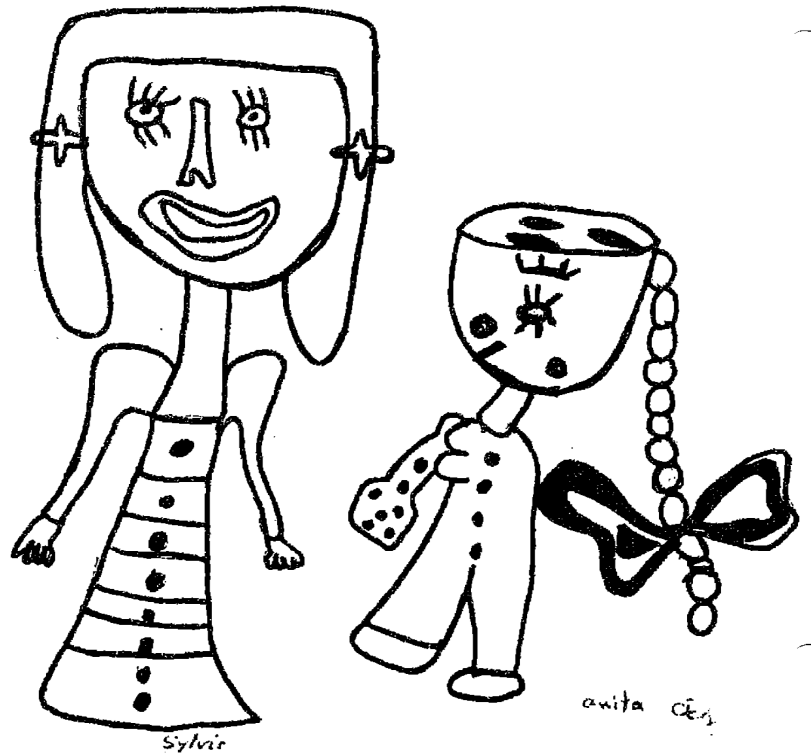
Devant cette situation la C.E.L. a décidé de diffuser sa propre marque et de rechercher pour cela des produits répondant à trois critères :

- bonne qualité
- prix le plus bas possible en fonction de cette qualité
- non toxicité réelle et répondant par avance aux normes qui seront imposées à partir de janvier 1980.

Avec les produits Azur qui apparaissent au catalogue de la C.E.L., les écoles à petit budget devraient pouvoir continuer, avec le maximum de garanties, à procurer aux enfants la joie de l'expression libre par le dessin, la peinture, les feutres, les encres, etc.

N'hésitez pas à nous faire connaître votre satisfaction ou... votre déception !

(Pour mieux connaître et faire connaître ces produits, vous pouvez nous demander le catalogue spécial « Expression artistique » qui présente aussi les instruments de musique, le matériel pour les activités manuelles et l'illustration du journal scolaire.)



SI VOUS N'AVEZ PAS RECU LE CATALOGUE SPECIAL "EXPRESSION ARTISTIQUE"

vous pouvez encore le demander au responsable de votre dépôt C.E.L. ou au délégué départemental C.E.L. de votre département :

HAUTE-SAONE :

Henri Isabey, rue de Fleurey 70160 Feverney
tél. 74.43.73

HAUT-RHIN :

Lucien Buessler, 14, rue Jean Flory 68800 Thann
tél. 37.07.08

TERRITOIRE DE BELFORT :

Michel Py, 11, rue des Frères Lumière 90 Belfort