

quand les publicitaires prennent les enfants comme cible

Il y avait "Magnard et ses cahiers de vacances", la "Caisse d'Epargne et ses timbres". Voilà maintenant le "Crédit Mutuel et son concours".
Thème généreux: "découvrons l'Europe". Alors pourquoi ne pas passer par les enseignants pour diffuser cela, en leur remettant en plus une "brochure d'information" pour les sensibiliser au problème? Et ainsi les chers petits pourront

-s'ils ont entre 6 et 12 ans

"dessiner un monument ou un coin typique de leur région...qu'ils aimeraient faire découvrir à un ami d'un pays voisin"

-s'ils ont de 13 à 16 ans

"écrire une lettre pour présenter leur région, parler de l'Europe..." "Lettre à un ami".

Comme tout cela est bien vu! On sait à la fois prôner l'esprit européen et mettre en valeur les particularismes régionaux...

Et puis, la page "chance supplémentaire de gagner" pose des questions bien difficiles. Alors le gamin demandera à papa-maman de l'aider, de lui dire par exemple le nom de "ce chèque véritable monnaie européenne", qui permet de disposer d'argent liquide dans 37 pays"...Et quand tout sera prêt, texte, dessin, bulletin de participation, il n'y aura plus qu'à aller "remettre tout cela à la C.M.D.P. la plus proche".
... Il n'est jamais trop tôt pour (ap)prendre le chemin de la C.M.D.P.

Moi, j'trouve qu'y a d'l'idée là dedans. Ça m'étonnerait qu'y ait pas quelques malins pour reprendre le système. A quand un grand concours dans les écoles sur le thème "pour une France qui gagne" (variantes possibles: "pour une France qui ose", "qui a du bon sens", "qui invente") Où faudra-t-il déposer les bulletins-réponses? Ou bien on pourrait jouer en classe à la "réunion Tupperware" et envoyer les enregistrements à un jury qui récompenserait le (la) meilleur(e) futur(e) vendeur(se). Ou bien ... il suffit d'un peu d'imagination pour trouver une foule d'autres possibilités. CHANTIERS PEDAGOGIQUES DE L'EST organisera d'ailleurs très prochainement un concours de pédagogie-fiction sur ces questions. Réfléchissez-y dès maintenant.

Commercialement et idéologiquement vôtre

MISS PUB.

groupe de travail "connaissance du milieu de vie: aspects économiques" du Haut-Rhin (26/27 novembre 1977)

C.M.D.P.:Caisse Mutuelle de Dépôts et de Prêts

quelles réactions des enseignants ?