

ASPECTS ECONOMIQUES

comptes-rendus de travaux
au niveau des

classes élémentaires

FICHER DE TRAVAIL COOPÉRATIF (F.T.C.)

Le secteur "économie" avait publié l'année dernière une série de fiches sur les horaires de travail, fiches destinées à des enfants à partir de 11/12 ans c'est-à-dire du premier cycle. Le module F.T.C. du département de la Gironde a adapté ces fiches pour les classes élémentaires. La prochaine livraison du F.T.C. (souscription 76/77) comprendra donc une série de huit fiches "économie" consacrées aux horaires de travail et aux primes.

DE LA MATHÉMATIQUE À LA FORMATION DU CONSOMMATEUR

(résultat d'une enquête faite à la suite d'une situation mathématique envoyée par nos correspondants)

A partir de la consommation de lessive nous avons à réfléchir sur le nombre de barils. Nous nous sommes demandé combien pèse un baril de lessive et chacun a enquêté dans sa famille.

Nous avons distingué deux sortes de barils: les barils ordinaires et les gros barils. Voici nos résultats:

barils ordinaires:		gros barils:	
Axion	5,500 Kg	Dash	7,700 Kg
Gamma	5,230 Kg	Dash	8,200 Kg
Persil	5 Kg	Persil	8,100 Kg
Skip	5 Kg		
Ariel	5 Kg		
Dash	5 Kg		
Skip	4,900 Kg		
Skip	4,750 Kg		
Dash	4,730 Kg		
Super Croix	4,700 Kg		

Dans tous les cas il nous a été impossible de savoir si ce poids marqué était le poids net de lessive ou le poids brut du baril.

Nos réflexions:

Dans tous les cas on a l'impression d'avoir la même quantité de lessive C'est faux!

La comparaison directe des prix marqués n'a plus aucun sens. En a-t-elle spontanément pour le consommateur moyen qui fait ses courses?

Même en prenant chaque fois la même marque de lessive nous n'avons pas l'assurance d'avoir le même poids.

Il faudrait savoir le prix du kilogramme de lessive pour pouvoir comparer. Des plus grands que nous pourraient faire l'enquête suivante:

.../...

Marque. de lessive:	Poids du baril:	Prix du baril:	Prix au Kg:
------------------------	--------------------	-------------------	----------------

Quelle classe veut faire cette enquête et envoyer les résultats aux de la classe de Bernard Heurteaux école 28290 Arrou ?

(extrait du journal scolaire)

LES EMBALLAGES DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Deux élèves de la classe de M. Blosenbauer sont venus dans notre classe pour présenter un exposé sur les produits chimiques contenus dans les aliments. Ceci nous a amenés à examiner les emballages des aliments.

catégories

Nous avons observé les emballages des catégories d'aliments suivants:

- confiseries, chocolats
- pâtisseries
- conserves
- produits laitiers
- pâtes
- boissons

aspect

- on ne dit pas ce que l'emballage contient mais on le dessine dessus
- on attire les clients par la couleur; on essaie de les tromper. Une maman a dit: "Ca amuserait les petits."
- il faut donner envie; d'après le dessin ce qu'il y a dans le papier doit être bon (Schoks)
- les enfants sont attirés par la couleur

les inscriptions

- le nom du produit est le mieux écrit
- les inscriptions les moins lisibles sont les plus importantes (ils indiquent: le poids, la composition)
- les inscriptions intéressantes sont mal placées: on les arrache en ouvrant le paquet (Smarties)
- certains emballages n'indiquent pas le contenu (biscuits BN)
- les inscriptions ne sont pas toujours précises (beurre, fromage)
- il y a des produits vendus en France qui ne portent que des inscriptions en langue étrangère.

qualité

-sur un emballage de pâte il y a écrit "qualité supérieure" mais on ne sait pas ce que cela veut dire: c'est supérieur à quoi?

(extrait du journal scolaire de la classe de Roland Bolmont école 68490 Ottmarsheim)

ÉCRIRE LES NOMBRES EN TOUTES LETTRES

Tous les ans nous apprenons à utiliser les chèques bancaires ou postaux. (Les banques donnent facilement des fac-similés) Nous avons établi une fiche qui permet de remplir le chèque car l'écriture des nombres pose de gros problèmes. Notre fiche permet d'écrire tous les nombres et chacun l'a à sa disposition dans son classeur de travail.

1 un	10 dix	10 dix	100 cent
2 deux	11 onze	20 vingt	1000 mille
3 trois	12 douze	30 trente	
4 ...	13 ...	40 ...	
	14	50	

Bernard Heurteaux