

ACHATS RAISONNES

de nombreuses enquêtes sont possibles -et nécessaires- pour rendre les jeunes attentifs aux prix, aux conditionnements et aux qualités des produits qui sont offerts à l'achat. Voici un compte-rendu relevé dans le journal scolaire publié par le cours moyen deuxième année de l'école élémentaire d'Ottmarsheim, "Sur les bords du Rhin".
(classe de Roland Bolmont)

découverte du milieu de vie
aspects économiques

COMMENT ON SE FAIT ROULER DANS LES MAGASINS

Au début de l'année scolaire, nous avons besoin de feuilles de classeur de grand format, pour recopier des textes, des observations.

Comme nous n'en avons plus, il fallait en acheter. Nous avons le choix entre deux possibilités:

- achat dans une grande librairie de la ville qui vend du matériel scolaire
- ou bien achat dans un grand magasin

Le maître est allé voir les prix à la librairie, et Bernadette s'est renseigné dans le grand magasin.

A la librairie, un paquet de 50 feuilles coûte 3,10 F
Dans le grand magasin un paquet de 400 feuilles de même format coûte 5,50 F. Voici nos calculs:

Dans un paquet de 400 feuilles il y a
 $400 : 50 = 8$ paquets de 50 feuilles
Si on achète 400 feuilles en paquets
de 50 feuilles on dépense
 $3,10 \times 8 = 24,80$ F
Si on achète 400 feuilles en un seul
paquet on gagne
 $24,80 - 5,50 = 19,30$ F

Nos réflexions:

-Il semble qu'on achète moins cher 50 feuilles parce qu'on ne fait pas le calcul. Quand on achète il faut regarder la qualité, les prix et les quantités pour comparer.

-Il faut prendre le temps de calculer avant d'acheter.

-Mais dans un magasin c'est bruyant. On n'a pas toujours le temps parce que on achète trop, parce que on est pressé.

-C'est difficile de calculer de tête.

-On n'a pas toujours besoin d'une grosse quantité. Alors on prend une petite quantité même si elle est plus chère.

Mais on s'est surtout posé la question

-Pourquoi la différence de prix est-elle si importante pour un même article acheté sous deux emballages différents en quantités différentes?

toute la classe