

L'EMBALLAGE DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Dans le numéro 44 de Chantiers Pédagogiques de l'Est nous avons publié une fiche de travail pour les élèves sur le thème

"l'emballage des produits alimentaires"
fiche inspirée d'un document diffusé par le Laboratoire Coopératif d'Analyses et de Recherches. Cette fiche était orientée vers une prise de conscience de l'abandon de la vente en vrac, de la variété des emballages et du devenir de ces emballages après consommation des produits qu'ils contenaient. Il n'était pas possible d'explorer d'autres pistes sur ce sujet dans une seule fiche de travail.

Ainsi deux pistes non amorcées par cette fiche ont suscité l'intérêt des élèves dans l'une ou l'autre classe:

-le prix de revient de l'emballage s'ajoute à celui de la marchandise: quelle est la valeur d'un emballage par rapport au prix total de l'article, etc...

-l'emballage peut être trompeur: par ses inscriptions, par ses dimensions, etc..

Si pour la deuxième piste les documents édités par le Laboratoire Coopératif d'Analyses proposent des activités de recherche (1), il faut, en ce qui concerne le coût des emballages des indications chiffrées aussi précises que possible donc des sources d'information.

Dans la presse locale, les élèves ont relevé deux informations dont voici l'essentiel:

1) 1er mars 1974: hausse des prix des produits laitiers (Paris) Les prix des produits laitiers frais, yaourts, fromages blancs et crèmes gélifiées, vont augmenter de 3,5% en moyenne au 1er mars, annonce un communiqué commun de la Fédération Nationale de l'Industrie Laitière et de la Fédération des Coopératives Laitières. Cette hausse a été autorisée par la direction générale du commerce extérieur et des prix pour compenser l'augmentation du prix des emballages (carton plastifié) qui entre pour 20% dans la formation du prix de revient."

2) Pourquoi l'huile est si chère

.....Les causes de cette hausse des prix sont de deux ordres: la hausse des matières premières qui représentent de 65 à 75% du prix de revient des huiles et de 60% pour les margarines, et des autres éléments comme l'énergie (104% en treize mois), et les emballages (de 30 à 40%)

Deux lettres ont été rédigées, l'une adressée à la revue QUE CHOISIR de l'Union Fédérale des Consommateurs et l'autre au Laboratoire Coopératif d'Analyses et de Recherches pour demander le prix de revient des emballages suivants: un pot de yaourt (carton plastifié et plastique), une bouteille d'eau minérale plastique de 1,5 litre, une petite boîte de conserve, une grande boîte, une canette de 33cl de bière, le carton d'un berlingot de 1 litre de lait, une bouteille de jus de fruit genre Banga.

Voici un extrait de la réponse de l'Union Fédérale des Consommateurs:

"Je suis désolée de ne pouvoir répondre affirmativement à votre demande. L'Institut de l'Emballage s'est absolument refusé à nous communiquer aucun chiffre concernant le prix de revient des différentes catégories d'emballages perdus..."

QUI PEUT NOUS FOURNIR DES INDICATIONS DE PRIX DE REVIENT DE CES EMBALLAGES ?

écrire à Monique Bolmont 3, rue de la Forêt Noire
68490 Ottmarsheim

(1) Laboratoire Coopératif d'Analyse et de Recherches
14, av. L. Roche 92230 Gennevilliers