

un nouveau document pédagogique  
établi par le  
LABORATOIRE COOPERATIF  
d'analyses et de recherches  
(bulletin d'information n°98  
septembre/octobre 1974  
supplément)

connaissance du milieu de vie  
économie

## FORMATION DU JEUNE CONSOMMATEUR

### comment se procurer ce document?

Haut-Rhin, Bas-Rhin:  
Melle J. Marchal, Union des Coopéra-  
teurs d'Alsace Coopé 3, rue de la Co-  
opérative 67000 Strasbourg

Doubs, Haute-Saône  
M. J. Pirard, Département Coopération  
Union des Coopératives de Lorraine,  
1, rue Joseph Cuenot  
54017 Nancy-Cédex

envoi gracieux

ou  
au Laboratoire Coopératif  
14, av. L.-Roche 92230 Gennevilliers  
contre une participation aux frais  
de 5,00 (ccp Paris 16.678-09)

### au sommaire:

- le consommateur et les dangers
- apprendre à lire les prix
- journal et consommateur
- autour du repas
- étiquettes, publicités ...
- être imaginatif
- références bibliographiques

des jeux, des exercices, des informations, des  
idées de débats, d'enquêtes, de recherches, ...  
utilisables dès les petites classes de l'école  
élémentaire, au C.E.S., au C.E.T., au lycée,  
avec des groupes d'adultes.....

*"Il y a dans ce numéro, plus de questions que de réponses. C'est  
que, former le consommateur, c'est moins donner des réponses faites à des  
questions que le consommateur ne se pose pas toujours, que d'aider le consom-  
mateur à se poser des questions, à y réfléchir, à en discuter, à chercher  
par lui-même le moyen de trouver des réponses... et de comparer de façon cri-  
tique les réponses que différentes personnes leur donneront pour une même  
question."*

*extrait de l'introduction*

### à la télévision

dans le cadre des émissions de la R.T.S.-PROMOTION de l'Office Français des Techni-  
ques Modernes d'Education (Ofrateme)

une série de 18 émissions consacrée à

## À LA DÉCOUVERTE DE L'ÉCONOMIE

Dix-huit émissions; une émission par semaine le dimanche de 11h30 à  
12h sur la deuxième chaîne. (première émission le 6 octobre 1974)

Les émissions partent de la vie de tous les jours, montrent des expé-  
riences concrètes, vécues, qui contiennent la "matière" économique.

L'Ofrateme a édité des documents d'accompagnement (deux fascicules; coût 10,00)  
très valables, que l'on peut se procurer en écrivant à OFRATEME-DIFFUSION 29, rue  
d'Ulm 75230 PARIS CEDEX 05, versement établi au nom de M. l'agent comptable de l'  
OFRATEME ccp 9135 16 PARIS.