

*il est à propos
que le peuple soit guidé
et non pas instruit*

C'est une citation de Voltaire qui occupait en très gros une pleine page du "Monde" en décembre 1970.

C'était une publicité du "Livre de Poche" qui écrivait en dessous: " Mais à quel peuple, alors, avons-nous déjà vendu trois cent millions de livres de poche?"

Question pertinente ...

Trois cents millions de livres vendus, chiffre énorme. Sept cent cinquante auteurs (dont le Voltaire ainsi mis en cause). De tout: des vieux, des jeunes, des classiques, des novateurs, des contestataires.

Le peuple n'est donc plus guidé. Le voilà instruit, le voilà cultivé.

Est-ce bien sûr?

La culture est l'expression d'un groupe, d'une classe d'une société: de qui, celle qui est diffusée par l'industrie culturelle est-elle l'expression?

Quel est le motif qui pousse à cette diffusion? Nous en connaissons deux:

- le profit direct et indirect
- la volonté de conservation (Un sociologue allemand a écrit que "l'industrie culturelle faisait de la propagande pour le monde tel qu'il est".)

Les grandes oeuvres culturelles -y compris celles qui sont éditées en poche- ont exprimé, en leur temps, une protestation, une inquiétude, une réflexion. Elles l'expriment encore dira-t-on. Elles l'expriment quand c'est à la mode, donc quand ça rapporte. Elles l'expriment sans rapport avec le vécu actuel.

C'est par hasard que l'émission tirée de Jacquou le Croquant coïncide avec une montée de fièvre dans la paysannerie, que les agriculteurs se reconnaissent dans l'histoire racontée, et que l'émission et le livre (réédité en poche) deviennent d'authentiques faits culturels.

Le plus souvent, et la publicité du livre de poche le confirme, l'industrie culturelle diffuse une philosophie du tout va bien: "Tout va bien puisque nous sommes là"

"Tout va bien puisque nous éditons pour le peuple"

"Grâce à l'entreprise capitaliste, voilà le peuple instruit"

En réalité, l'argument employé, l'avalanche de chiffres (300 millions) confirme que le peuple est guidé, plus que jamais. On lui offre de la lecture, de l'écoute; on l'en gave.

.../...

Mais où est son expression à lui? Ou est sa culture?

Notre critique ne va pas à la technique. Nous applaudissons au progrès technique. Mais nous constatons qu'il peut être utilisé de deux façons:

- pour concentrer entre quelques mains, pour le profit, l'ensemble des moyens de diffusion de masse, pour diffuser à tous la même chose.

- ou bien pour multiplier les possibilités d'expression diversifiées, pour diffuser au maximum les moyens d'expression, c'est-à-dire pour que le plus possible d'entre nous puissent utiliser pour s'exprimer, ces merveilleuses possibilités techniques qui font partie de notre culture, mais dont l'industrie culturelle nous interdit l'usage.

On nous vend des produits culturels.
Nous voulons produire notre propre expression.

NOUS AVONS TOUS, ENFANTS, JEUNES, ADULTES, HOMMES, FEMMES, TRAVAILLEURS, NOUS AVONS TOUS QUELQUE CHOSE A DIRE.

extrait d'un dossier .
"LES MARCHANDS DE CULTURE"
publié in: INFOR-DOC n°288
par LES CAHIERS DE FORMATION OUVRIERE
51, rue J. Kablé 94 NOGENT-SUR-MARNE
avec le concours de Culture et Liberté
et de la Fédération Léo Lagrande
abonnement annuel 10 numéros: 20 francs
à verser au CCP La Source 32 944.05
au nom de Cahiers de Formation Permanente
(on peut demander un numéro spécimen)

vous faites des affiches,
des panneaux,
des fléchages,

VISIBILITE DES COULEURS

sur fond noir
écrire en blanc, jaune, rouge
sur fond blanc
écrire en noir, vert, rouge, bleu
sur fond jaune
écrire en noir, rouge
sur fond rouge
écrire en noir, blanc, vert
sur fond bleu ou vert
écrire en blanc, jaune
sur fond orange
accepte tout

POUR UNE BONNE VISIBILITE