



Enfants, adolescents et société

Voici l'étude annoncée (L'Éducateur n° 8) de Judith LAZAR. L'intérêt d'un tel document réside essentiellement, à notre avis, dans les réactions qu'il devrait susciter, dans l'incitation à aller y voir de plus près. Face à l'emprise de la télévision, les éducateurs ont eu jusqu'à présent des réactions un peu trop exclusivement moralistes ou moralisantes, au pire pour s'en plaindre, au mieux (?) pour tenter de l'interdire. Mais ce « matériau de leur environnement », n'est-il pas temps de le prendre en compte afin d'essayer d'amener progressivement les enfants et les adolescents à en acquérir la maîtrise ? (voir page 64).

ATTENTION ! ILS REGARDENT « DALLAS » !

Je regarde « Dallas »
Tu regardes « Dallas »

...
Ils regardent « Dallas » — Personne ne l'ignore ! « Dallas » subjugue les enfants. D'ailleurs, qui ne suit pas régulièrement cette émission ? — Qui ne l'a jamais regardée ne serait-ce qu'occasionnellement cette colossale fresque, ce feuilleton venu d'outre-atlantique qui a envahi le petit écran français depuis déjà plus de trois ans. Tout le monde en parle des péripéties de l'histoire de la famille Ewing, des avatars de cette dynastie pétrolière du Texas, qui conquiert sa fortune à la force du poignet et usant aussi de la ruse.

Au départ, « Dallas » s'est contenté d'une bien modeste deuxième place, après l'émission de 20 h 30 ; mais bientôt ce feuilleton s'est imposé sur FT1 à 20 h 30 du samedi soir. On ne peut imaginer meilleur moment pour toucher le plus large public possible (1).

Ainsi, « Dallas » est devenu un véritable fait social : des jeunes aux vieux, de l'ouvrier au cadre supérieur, tous assistent aux vicissitudes de la vie des Ewing. « Dallas » abolit même les frontières : les spectateurs français, allemands, anglais, algériens, japonais... (les habitants des pays communistes sont les seuls épargnés ; là, l'état exerce une très stricte censure envers les produits américains) sont attentifs aux événements survenant dans ce coin du Texas. Aussi, durant les vacances, les jeunes Français peuvent-ils échanger leurs idées sur « Dallas » avec leurs amis hollandais, tunisiens, colombiens. A ce sujet, il semble qu'une polémique soit entamée : le message n'est pas accepté de la même façon par les différents pays. Oui, message, car « Dallas » — comme tout autre produit audiovisuel — transmet un message (même si cela peut en étonner certains).

C'est justement ce à quoi nous nous sommes intéressés : comment les élèves d'un lycée, situé à 90 km de la capitale, réagissent à ce message ?

Parmi les 45 enfants interrogés (filles et garçons), âgés de 12 à 15 ans, 21 regardent régulièrement le feuilleton, 21 quelquefois et 3 ne le regardent jamais. (Nous mentionnons pour précision que parmi ces 3 enfants, une jeune fille ne possède pas de récepteur. Quant aux deux autres garçons, comme nous l'avons appris par la suite au cours de l'enquête, ils suivent parfois l'émission.

QUESTION N° 1

A ton avis, Dallas est un bon film : 13
Un film très intéressant : 3
Un film bête, mais amusant : 13
Un mauvais film : 13

Il serait erroné de penser que les enfants aiment sans réserve aucune le feuilleton : leurs avis, concernant sa qualité, sont très partagés. Les deux garçons qui ont déclaré ne jamais le regarder, ont précisé, ici, leur raison : « c'est un très mauvais film ».

Quand on analyse plus précisément l'opinion de ceux qui assistent

au feuilleton régulièrement (21 enfants), on apprend que parmi ces 21 élèves, 13 le trouvent très bon. Tous les élèves donc, qui ont fourni la réponse « très bon », regardent régulièrement la projection ; 4 ont donné la réponse : « bête, mais amusant » ; et 3 le considèrent comme mauvais, mais le regardent néanmoins régulièrement. La raison de leur assistance assidue, nous ne la connaissons pas ; il peut y avoir différentes causes : toute la famille assiste à la projection, par exemple.

QUESTION N° 2

L'histoire du feuilleton te paraît crédible ? (Nous avons précisé la signification exacte du mot « crédible »)

Oui : 27
Non : 15

27 élèves ont accordé une crédibilité à l'histoire, face aux 15 sujets, qui ont fourni une réponse négative. Les deux garçons qui ne regardent « jamais », ont ici rejoint le groupe « non-crédible ». Deux garçons ont laissé la question sans réponse. Nous pensons qu'ils n'ont pas fait attention à la signification du mot « crédible ».

QUESTION N° 3

A ton avis, ce film donne une image réelle de la vie des gens aux États-Unis ?

Oui : 19
Non : 23

La majorité des enfants considèrent le feuilleton comme une fiction et lui accordent peu de réalité. Néanmoins, le nombre de ceux qui ont répondu « oui » (19), nous paraît un peu élevé. Deux enfants disent « ne pas savoir ».

QUESTION N° 4

A ton avis, il y a beaucoup de gens aux États-Unis, qui vivent comme les gens dans ce film ?

Oui : 17
Non : 23
Ne sait pas : 3

Comme nous le voyons, la plupart des enfants écartent la possibilité selon laquelle beaucoup de gens mènent une vie semblable à celle de la famille Ewing. Cependant 17 élèves pensent que beaucoup de gens, aux États-Unis, mènent pareille existence. La fascination qu'exerce l'Amérique est toujours puissante !

QUESTION N° 5

A ton avis, les personnages, dans ce feuilleton, vivent :
— De l'argent qu'ils ont gagné au jeu : 4
— Du pétrole qu'ils possèdent : 29
— De leurs entreprises : 7
— De l'argent des autres qu'ils ont volé : 1
— Autre : 2