

JE CONSTRUIS UN PETIT ÉMETTEUR RADIO

Modulation de fréquence : 100 - 104 MHz.

Puissance : 1 Watt.

Pistes éventuelles de travail :

- Correspondance interscolaire en direct sur petite distance.
- Radio de quartier.
- Radio libre à l'occasion d'une lutte ou cas de répression.
- Radio libre moyenne portée (prévoir dans ce cas plusieurs relais émetteurs)...

Schéma établi à partir des émetteurs couramment employés dans l'Est - Nord-Est de la France. Que soient remercié(e)s ici tous ceux (celles) qui ont participé à la rédaction et la constitution de cette fiche.

«... Partout la parole est volée, dérobée, détournée, tronquée, falsifiée : ceux qui font la vie réelle, qui travaillent, qui luttent, qui rêvent sont systématiquement évacués des ondes... Pour répondre à la confiscation de la parole monopolisée par la bourgeoisie, les radios libres font entendre leurs premiers balbutiements : une parole enfin retrouvée...»

«Une radio, ce n'est pas un tract plus de la musique. Au regard de l'écrit, la radio offre des possibilités encore peu connues du fait de la tristesse, de la banalité dans lesquelles se complaisent les radios du pouvoir : il s'agit d'inventer un nouveau langage correspondant aux aspirations et aux désirs nouveaux. Provoquer un autre type d'écoute : une écoute active. Parler du présent avec les phrases du futur.»

Collectif radios libres populaires (extraits)
Petite collection Maspero

POPULARISATION ET INFORMATION AU NIVEAU DES MEDIA

COMMENT PASSER L'INFORMATION ?

Règle impérative : Les journalistes ne s'intéressent qu'à des faits nouveaux, inutile de leur passer de longues déclarations de principe.

LES QUATRE MASS MEDIA

1. L'Agence France Presse :

Il s'agit d'un centre qui reçoit les informations et les redistribue. Toute la presse est abonnée à l'A.F.P. et reçoit l'info.

Deux stratégies complémentaires :

- Préparer un texte très court (8 à 10 lignes) décrivant un fait précis, donnant une information précise et dire au téléphone que l'on veut passer un message ; une sténo le prendra ; prévoir un numéro de téléphone, l'A.F.P. téléphone souvent pour confirmation.
- Demander un journaliste du secteur «éducation» (ou d'un autre suivant l'information) ; dès que vous l'avez, dites votre nom et d'où vous téléphonez, puis l'objet du coup de fil. Racontez ce qui se passe en faisant attention au jargon : expliquer tous les termes (C.A.P.D., S.N.I., C.T.P., conseils d'école...) ; pour faire pression sur les journaux, demander qu'on vous envoie le texte du télex ; **demandez le nom du journaliste pour pouvoir le recontacter directement la fois suivante.**

2. La presse locale :

- Trouver à tout prix le nom d'un journaliste, le rencontrer, lui fournir un texte explicatif, court, plus un dossier sur les faits et discuter avec lui.
- S'il n'est pas possible d'avoir un contact direct, envoyer le texte court par la poste et téléphoner aussi pour donner l'information.
- Créer l'événement au niveau local, départemental ; annoncer à la presse pour tel jour une action spectaculaire sans plus de précision. Le jour de l'action (blocage de route, occupation ou autre) téléphoner à la presse une demi-heure avant, en lui indiquant l'heure et le lieu de l'action.

Arrangez-vous après le premier contact pour avoir le nom du journaliste et pouvoir travailler toujours avec le même.

- Un moyen très simple d'établir le contact avec les journalistes locaux, c'est de passer par un club de jeunes, association, ou autre qui sont habitués à recevoir les correspondants pour des spectacles, des banquets ou autres.

3. La presse nationale :

- Quel que soit le journal (de *Libération* à *France Soir*), demander le service concerné (éducation ou autre) et insister pour avoir le nom d'un journaliste. Dès que le contact est établi, donner l'information et préciser que vous envoyez un dossier (autre occasion pour avoir le nom du journaliste).
- On peut aussi fragmenter l'information et téléphoner deux fois par jour pour donner de nouveaux faits en détail ; exemple la municipalité de tel endroit a pris position ; si vous en avez 4 ou 5 à annoncer, gardez-en 2 ou 3 pour le lendemain.

Ne téléphoner que pour donner un fait nouveau, c'est tout.

- Essayer à chaque fois d'avoir un rendez-vous, si l'idée accroche, fixer aussitôt un jour et une heure. Avoir présent à l'esprit un endroit facile à trouver et les moyens de s'y rendre (horaires, routes, etc.).

IMPORTANT : Tous les journaux parisiens ont des «correspondants de province» qui travaillent, eux, dans le journal local. Ce n'est que quand le journal local publie l'information et que le correspondant l'envoie sur Paris que celle-ci a une chance de passer. L'essentiel du travail se trouve donc dans le lieu de l'action.

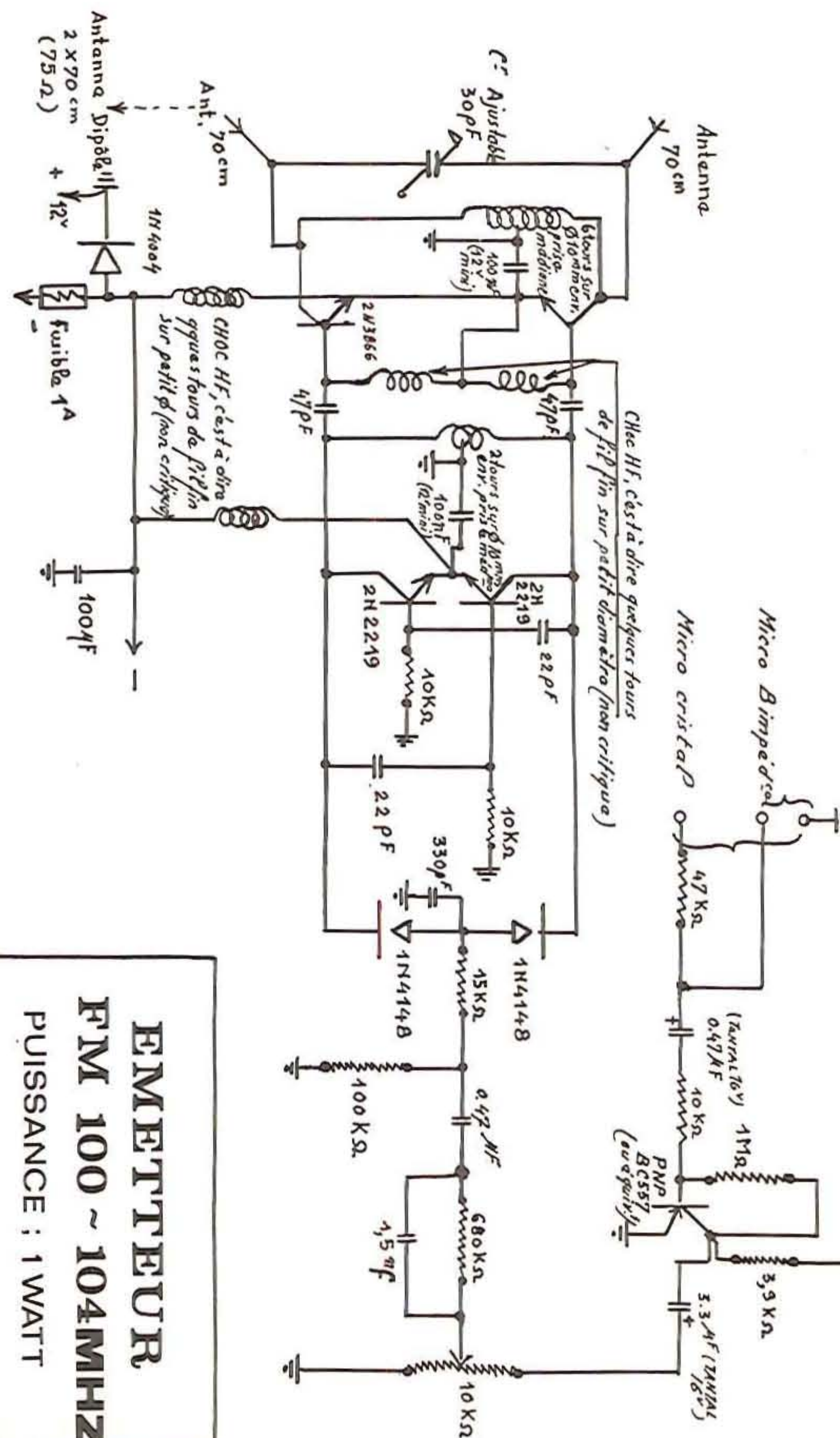
- Pour un maximum de chances, les journaux parisiens doivent recevoir l'information par 3 voies :
 - par l'A.F.P. ;
 - directement par le militant (téléphone, lettre...) ;
 - différée : par le correspondant local.

4. Radio - Télévision :

- D'accès plus difficile ; il faut qu'ils aient d'abord reçu les dépêches A.F.P., ce qui permet d'y faire référence. N'intervenir donc qu'après travail auprès de l'A.F.P.
- Les moins difficiles sont les radios périphériques et la télé régionale. Veiller toujours à fournir des explications claires et attention au jargon !
- Les chaînes nationales ne franchiront le pas que si les radios «périphériques» et la télé régionale le franchissent (et ce n'est pas sûr).

DANS TOUS LES CAS :

- avoir prête l'information à faire passer ;
- obtenir le nom d'un journaliste ;
- pouvoir à tout moment fixer un rendez-vous ;
- n'intervenir que pour les faits concrets et nouveaux ;
- être bref et **clair**.



**EMETTEUR,
FM 100 ~ 104 MHz
PUISSANCE : 1 WATT**