

Une enquête sur : LE PRIX DU LAIT

POINT DE DEPART :

Un matin, Nathalie a dit qu'elle payait 1,20 F le litre de lait pris chez le paysan. Nous avons remarqué que le lait à la COOP était plus cher et nous avons relevé les prix.

ENQUETE A LA COOP :

Lait en emballage carton plastifié :
Candia rouge : 1,37 F le litre.
Candia bleu : 1,32 F le litre.
Candia bleu longue conservation : 1,71 F le litre.
Candia rouge longue conservation : 1,89 le litre.
Lait en bouteille plastique Candia : 1,65 F le litre.

CONSTATATION ET HYPOTHESES :

1. On voit que les prix sont différents. Nous avons cherché pourquoi :

- Le paysan n'emballage pas son lait.
- A la COOP, il y a le prix de l'emballage (prix du carton, prix du travail, frais d'emballage).
- Il faut payer le transport du lait depuis la ferme jusqu'à l'endroit où on le met en boîte, puis il faut l'apporter à la COOP.
- La COOP prend du bénéfice.
- Le lait n'a pas le même goût.
- Le vendeur doit stocker le lait avant la vente.
- A la COOP le lait est écrémé et pasteurisé.
- On ne peut pas garder le lait de la ferme longtemps car il tourne.
- Il y a des laits marqués «longue conservation».

2. On voit qu'en plus du prix, la qualité aussi est différente :

On peut difficilement comparer les prix : il faudrait que la qualité soit la même.

On a essayé de refaire la même qualité de lait.

Pour cela on a imaginé qu'on pourrait refaire du lait entier en versant de la crème dans le lait écrémé.

Nous choisissons le lait écrémé Candia à 1,32 F le litre pour faire la comparaison.

On a choisi aussi de refaire un lait entier avec ce lait Candia en lui ajoutant de la crème achetée à la COOP.

NOUVELLE ENQUETE ET RECHERCHES :

Nous nous sommes renseignés sur la quantité de crème qu'on retire de un litre de lait du fermier : un litre de lait du fermier donne quatre cuillerées à soupe de crème. Avec une éprouvette graduée on a mesuré : 4 cuillerées à soupe = 56 cm³.

Il faut donc ajouter 944 cm³ de lait écrémé à cette crème pour refaire un litre de lait entier.

ET DES CALCULS DE PRIX...

Calcul du prix de la crème : nous avons calculé le prix de 56 cm³ de crème. Nous avons relevé le prix de la crème : un pot de 20 cl coûte 2,60 F ; 1 cl coûte 0,13 F ; 56 cm³ = 5,6 cl ; 5,6 cl coûtent 0,72 F.

Calcul du prix du lait écrémé : il faut calculer le prix du lait écrémé (944 cm³). 1 CM³ coûte 1,32 : 1 000 et 944 cm³ de lait écrémé coûtent 1,32 × 944 : 1 000.

Prix du lait écrémé à ajouter : 1,24 F.

Prix du lait entier «reconstitué» : si on veut refaire un litre de lait entier à partir du lait écrémé acheté à la COOP et de la crème aussi achetée à la COOP, on payera : 0,72 + 1,24 = 1,96 F.

CONCLUSIONS :

1. On remarque que pour acheter un litre de lait entier de la même qualité que le lait de ferme, il faut payer beaucoup plus cher à la COOP.

2. On a trouvé qu'il y avait des avantages et des inconvénients à acheter son lait à la COOP :

- On peut acheter son lait en même temps que les autres provisions ;
- Mais on le paie plus cher.

3. On constate surtout que les indications qui sont portées sur la boîte ne nous renseignent pas :

- Que veut dire «lait allégé» ?
- Quand on dit «demi-écrémé» on ne sait pas la quantité de crème qui reste dans ce lait.
- On trouve écrit sur une étiquette «lait frais» mais on ne sait pas depuis combien de temps ce lait est stocké.

La classe de Roland BOLMONT (C.M.2)
68490 Ottmarsheim

(Ce compte rendu a paru dans le journal scolaire *Sur les bords du Rhin* en janvier 1975.)

Une fiche de travail pour la classe :

L'EMBALLAGE DES PRODUITS ALIMENTAIRES

1. Parmi les produits alimentaires et les boissons qu'il y a chez toi, quelles sont les marchandises :

- Achetées dans des emballages en verre ;
- Achetées dans des emballages en matière plastique ;
- Achetées dans des emballages métalliques ;
- Achetées en boîtes ou en pots en carton ;
- Achetées en vrac (sans emballage) ;
- Autres cas.

2. Y a-t-il des produits que l'on trouvait autrefois vendus sans emballage (donc en vrac) et qui maintenant ne sont vendus que dans des emballages ? (Interroge tes parents ou tes grands-parents.)

Quels sont les avantages et les inconvénients de la vente en vrac ?

Y a-t-il encore des magasins où l'on trouve des marchandises en vrac ? Quel genre de magasins ? Quelles marchandises ?

3. A quoi sert l'emballage ?

4. Si tu as le choix, que choisis-tu (ou si ta maman a le choix, que choisit-elle), et pourquoi ?

- Le produit en vrac ou le produit emballé ;
- Le produit en bouteille en verre ou en récipient plastique ;
- La conserve en bocal de verre ou en boîte métallique ;
- L'emballage perdu ou l'emballage à rendre.

5. Quels sont les avantages et les inconvénients de l'emballage perdu ? (On appelle perdus, les emballages qu'on ne doit pas ou qu'on ne peut pas rendre au commerçant.)

6. Dans certains magasins on donne aux clients des sacs en papier ou en plastique. Est-ce utile ? Pourquoi ?

7. Que fait-on chez toi des emballages quand la marchandise a été utilisée ? (Renseigne-toi auprès de ta maman.)

Y a-t-il des emballages que l'on peut réutiliser ? Donne des exemples. Comment se débarrasse-t-on chez toi des emballages qu'on ne peut pas réutiliser ?

Sur une proposition de Georges GARRET,
d'après un document
du Laboratoire Coopératif de Gennevilliers
(extrait de *Chantiers pédagogiques de l'Est*).