

Une source d'information : La Presse Ecrite

Marc PRIVAL

Beaucoup d'enseignants chevronnés utilisent la presse écrite pour illustrer ou motiver leur pédagogie. C'est le plus souvent sous la forme d'un journal mural : articles se rapportant à tel thème (la drogue, la délinquance, par exemple), à tel pays (le Niger par exemple à l'occasion d'un voyage du chef de l'Etat). Cela peut être la reproduction d'un article ou d'un élément d'article, par photocopie ou polycopie (telle mise au point sur l'immigration portugaise, par exemple). Ces deux formes d'exploitation sont d'ailleurs complémentaires : le journal mural se périmite vite, se renouvelle sans cesse. L'article polycopié reste dans le cahier de l'élève.

Les enfants lisent-ils la presse écrite ? Cela dépend de leur âge. Jusqu'en 3^e, ils se contentent pour la plupart du journal télévisé. Dans les grandes classes (2^e, 1^{re}, terminale), ils désirent davantage une information plus diverse dans ses sources et son contenu. C'est à ce niveau que la presse écrite offre le plus de ressources à l'enseignant. Au sein des clubs Unesco et des clubs d'information des foyers socio-éducatifs, depuis longtemps déjà des enseignants initient les lycéens à appréhender un même fait d'actualité à travers les diverses interprétations qu'en donne la presse d'opinion.

Cela dépend de leur milieu socio-culturel. Ainsi, dans les classes défavorisées, on n'achète pas — ou peu — le journal. Pour des raisons pécuniaires d'abord : un quotidien à 70 centimes nécessite un budget de 20 F par mois. Pour des raisons de concurrence ensuite : la télévision déjà nommée. Faites un sondage dans les classes de type I ou II des CES : quelles sont les familles qui achètent le journal ? Quel journal lisent-elles ? Vous vérifierez facilement ce que j'ai analysé plus haut.

Aussi, la pratique de l'affichage mural, par une équipe qui se renouvelle selon une fréquence que la coopérative fixera, permet-il une certaine égalité dans l'accès à l'information entre les élèves.

LES TYPES DE PRESSE

L'enseignant doit savoir quelle presse lire pour pouvoir en faire une uti-

lisation pédagogique. Nous distinguerons plusieurs niveaux de presse selon sa diffusion :

a) *La presse locale.* On n'en dira jamais assez l'importance, en particulier pour l'étude du milieu local :

- délibérations du conseil municipal, du conseil général (instruction civique).

- articles traitant du devenir de la région : tel schéma organisateur d'une zone urbaine (ZUP ; zones industrielles ; zones vertes, etc.) ; telle implantation industrielle ; telle entreprise de reboisement dans une région en voie de dépeuplement.

- informations culturelles : réunions des sociétés savantes, sorties-promenades des dites sociétés, spectacles et conférences...

- enquêtes sur les métiers qui disparaissent, les monuments oubliés...

- informations économiques : cotations en bourse, mercuriales des marchés et foires...

En résumé, la presse locale bien dépouillée fournit notre premier niveau d'information et presque le plus important. Des enquêtes, des visites peuvent être suscitées par la lecture du journal local.

Ajoutons qu'il peut être fort instructif d'archiver une série de journaux locaux et une série de grands quotidiens à propos de tel événement d'importance nationale. Ainsi les événements de mai-juin 1968, vus à travers *Le Monde* et *La Montagne* (Clermont-Ferrand) apportent deux éclairages intéressants : celui vu de Paris, celui vu d'une ville de province.

b) *La presse nationale.* Nous entendons par là des quotidiens dont le siège est en général dans la capitale, et dont la diffusion atteint ou dépasse les limites de l'hexagone.

Il s'agit d'une presse d'information et d'opinion. En effet la presse locale, soucieuse de ménager la chèvre et le chou vis-à-vis de sa clientèle, n'a qu'assez rarement une « couleur » politique très apparente. Nous avons déjà dit le parti que l'on pouvait tirer de l'analyse d'un même fait par des journaux de tendances diverses. Aussi n'y reviendrons-nous pas.

A ce niveau, l'information est plus fouillée ; des éditoriaux, des articles de fond, des reportages d'envoyés spéciaux permettent une meilleure

connaissance des événements qu'à travers la presse locale. Ajoutons que ces quotidiens ont, certains jours, des pages spécialisées : économie, tourisme, arts et lettres, spectacles, télévision, etc. *Le Monde* en est un exemple ; la connaissance des jours de parution de ces pages spéciales nous permet de faire un tri dans une information touffue et qu'on n'a pas le temps matériel de dépouiller entièrement. Sachons enfin que certains journaux — *Le Monde* déjà nommé — publient un résumé hebdomadaire des nouvelles (abonnement pour l'étranger exclusivement) et un mensuel consacré aux questions internationales (*Le Monde diplomatique*).

c) *La presse internationale.* Les messageries de presse font parvenir dans les villes d'une certaine importance — donc à population cosmopolite — les journaux des pays étrangers. Dans une maison de presse clermontoise, nous avons recensé les journaux suivants :

1. *Algérie* : Al Chaab. El Moudjahid
2. *Allemagne* : Die Welt. Frankfurter Kurier.
3. *Angleterre* : Times. Sunday Times. Observer. Guardian. Sunday Express. Sunday Telegraph. Sunday People. Daily Telegraph. Daily Express. Daily Mail.
4. *Espagne* : ABC. Vanguardia. Pueblo. Nuevo Diario.
5. *Hollande* : De Telegraph.
6. *Italie* : Stampa. Unita Sport. Corriere della Sera.
7. *Israël* : Davar. Maariv.
8. *Pologne* : Narodowiec.
9. *Portugal* : O Seculo. Diario de Noticias.
10. *Suisse* : Semaine Suisse. Tribune de Genève. Gazette de Lausanne.
11. *Union Soviétique* : Pravda. Isvetsia
12. *Yougoslavie* : Politika. Vjesnik. Sport Youg.

On excusera cette longue liste, mais je suis persuadé que beaucoup d'enseignants de grandes villes ne connaissent pas cette richesse de titres. Car, même s'ils fréquentent une maison de presse, ils achètent tel journal sans s'arrêter à l'éventaire des journaux étrangers.

Les remarques suivantes sont à faire :

a) *les prix* s'étalent de 0,40 F pour

El Mondjahid à 4,00 F pour le Sunday Times (en mai 1972). Dans l'ensemble ces journaux valent le double de chez nous : c'est l'acheminement qui en est la cause.

b) leur arrivée se fait avec 1 ou 2 jours de retard.

c) la typographie des titres à elle seule est intéressante. On peut par exemple réaliser une carte d'Europe avec les titres de ses journaux.

d) le graphisme de certains alphabets est lui aussi fort instructif et fort surprenant pour les élèves : l'alphabet cyrillique des journaux russes, la graphie hébraïque de Maariv et arabe de AlChaab (qui de plus se lit de droite à gauche).

e) à propos d'un même événement, on peut afficher les manchettes des principaux journaux européens. Exemple : le 23 janvier 1972, la naissance de l'Europe des 10.

- Corriere della Sera : E' nata un' Europa più grande.

- Süddeutsche Zeitung : Fundament zum « Europa der Zohn »

- The Times : Mr. Heath says that « Whitehall must become European »

- The Observer : Heath signs on in Europe

- Le Monde : L'Europe des Dix est née

- L'Aurore : L'Europe des Dix naît aujourd'hui à Bruxelles

- Le Journal du Dimanche : Welcome amis anglais !

f) l'inventaire des titres de cette maison de la presse reflète à quelque chose près le cosmopolitisme de la ville. Je dis à quelque chose près, car certains quotidiens sont systématiquement envoyés, qu'ils restent invendus ou non.

QUELQUES REMARQUES SUR LA PRESSE LOCALE

La crise de février 1972 a attiré l'attention sur la situation précaire de la presse française : disparition de certains journaux, concentration ici, licenciements ailleurs... J'espère que les gens ont été sensibilisés à cette

situation et qu'ils exigeront le maintien de ce que j'appelle — avec tendresse — leurs feuilles de choux locales. Car c'est bien un phénomène psycho-sociologique de masse que d'attachement de la population d'une région à sa presse. Si vous en doutez, voici un petit recensement que j'ai fait dans cette intention à Aix-les-Bains en mai 1972. Pourquoi Aix ? Parce qu'elle est en importance la première station thermale de France. Donc, elle regroupe, pour un laps de temps assez court (séjours de 3 semaines), une importante population de déracinés. Voici, pointés dans la plus importante maison de presse de cette ville, les titres des journaux locaux, effectivement réclamés par les curistes :

a) Nord : Nord-Eclair ; Nord-Matin ; Voix du Nord ; Courrier Picard.

b) Est : Républicain Lorrain ; Est-Républicain ; L'Est Eclair ; Dernières Nouvelles d'Alsace ; L'Union.

c) Centre-Est : La Tribune-le Progrès (St-Etienne) ; Le Progrès (Lyon) ; Dauphiné Libéré - La Dépêche (Dijon)

d) Sud-Est : Le Provençal ; Nice-Matin ; La Marseillaise ; Méridional-La France.

e) Sud-Ouest : Midi-Libre.

f) Ouest : Ouest-France ; Paris-Normandie ; Le Maine.

g) Centre et Massif Central : Yonne Républicain ; Centre-Presse ; La Montagne-le Berry - La Nouvelle République.

Les remarques suivantes peuvent être dégagées :

— tous les journaux régionaux français ne sont pas représentés, mais une bonne majorité cependant.

— le pointage, fait un mois plus tard, aurait certainement été différent.

— au total, cet inventaire de la presse lue dans une station thermale est un bon indice de la diversité de sa fréquentation, mais aussi de l'attachement viscéral des gens à la vie de leur région.

De l'utilisation pédagogique de la presse locale

Dépassons le stade de l'utilisation de cette presse pour l'étude du milieu local (voir plus haut).

A - Lorsque deux classes correspondent, l'envoi du — ou des — journaux

locaux s'impose. Déjà, le titre évoque tout un dépaysement. Puis c'est ensuite le nom des personnes ou des localités qui surprend : surtout si ma classe de 3^e de Cournon correspond avec Colmar ! Et l'on n'en finirait pas d'évoquer les menus faits qui tissent la personnalité d'un journal local (la page des sports par exemple !).

B - de la même façon que j'étudiais tout à l'heure la fréquentation des curistes à Aix, cette même enquête peut être menée ailleurs (Vosges, Normandie, Massif Central, Pyrénées, etc.).

C - au cours d'un voyage scolaire surtout s'il est relativement long — on peut acheter les journaux locaux publiés sur le parcours. Une notion fondamentale de géographie régionale apparaît alors : les sphères d'influence des villes.

Exemple. Au cours de notre voyage d'études en Bourgogne, nous achetons au départ : La Montagne (édition de Clermont). Puis en cours de route : La Montagne (édition de Moulins). Le Journal du Centre, dès Bourbon-Lancy. Ce dernier journal dont le centre de diffusion est à Nevers rayonne sur l'Allier, la Nièvre et une partie de la Saône-et-Loire (Autun). Pour nous arrêter à ce seul exemple, nous voyons s'interpénétrer dès Moulins les zones d'influence de Clermont et de Nevers. Remarquons bien que le dynamisme d'un quotidien ne reflète pas exactement le dynamisme d'une ville. Mais il en offre une illustration parmi d'autres.

Ainsi, si au cours de ce voyage, nos camarades alsaciens que nous rencontrons à Château-Chinon, avaient au long de leur itinéraire (Colmar - Besançon - Autun) réalisé les mêmes achats, nous aurions en une véritable « coupe » des sphères d'influence des villes à travers le rayonnement de leur presse.

Voilà quelques idées glanées au cours de mon cheminement expérimental. Essayez-les ; mais n'oubliez pas de renvoyer la balle.

Marc PRIVAL
CES, Cournon - 63

NOËL 72 : CINEMA POUR LE TEMPS PRESENT

Les 10^{èmes} Rencontres Internationales "Film et jeunesse" auront lieu à Cannes, au Palais des Festivals, du 26 décembre 1972 au 2 janvier 1973.

Des films nouveaux, signés des meilleurs metteurs en scène, seront soumis à un référendum public, (4 films par jour). Tables rondes avec des journalistes, stage d'animation-culture ou, au choix, stage de tournage 16 mm. (20 équipes de 6 stagiaires). Les 20 CM réalisés seront présentés à la fin de la manifestation.

— Festival : — de 25 ans : 60 F * + de 25 ans : 120 F * Par groupes de 10 : 40 F par personne

— Stage de tournage et Festival (— de 25 ans : 160 F * + de 25 ans : 250 F)

— Hébergement : pension complète dans un lycée : 25 F par jour — Hôtels : prix divers.

Renseignez-vous, demandez tracts et affiches auprès de :
Geneviève et Francis LEGRAND — Mas du Tilio — 06250 Mougins