

Flashes

sur l'actualité pédagogique internationale

Documents recueillis
par R. UEBERSCHLAG

ALLEMAGNE

LE PLUS DE SOUCIS POUR LE MOINS D'ARGENT

Une enquête faite par l'Institut de la publicité et de l'étude des marchés de Francfort posa à quelques milliers de candidats au baccalauréat allemand les deux questions suivantes :

1. Quel est le métier qui occasionne le plus de désagrément ?

REPONSES

- celui de professeurs ou d'instituteurs : 49 %
- agents chargés de la circulation : 43 %
- hommes politiques : 25 %
- agents de police : 24 %
- infirmiers : 14 %
- etc...

2. Quel est le métier le mieux rémunéré ?

REPONSES

- commerçants : 39 %
- hommes politiques : 26 %
- techniciens : 13 %
- journalistes : 7 %
- professeurs et instituteurs : 1 %

L'enquête ne dit pas à quelle catégorie de naïfs appartient le 1 %.

LE MÉCÉNAT DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Le plus important constructeur de voitures d'outre-Rhin vient de créer une fondation destinée à installer des laboratoires de langues dans les lycées. Dusseldorf, Dortmund et Bonn viennent de bénéficier d'installations complètes et gratuites.

LA DEUXIÈME ÉCOLE

Les psychologues allemands viennent de constater que la télévision est la deuxième école puisque la ville-test de Boschum a prouvé que 93 % des enfants d'âge scolaire passent dix heures par semaine devant un poste de télévision. 73 % sont autorisés à ne quitter leur fauteuil qu'à la fin des émissions. On a demandé aux garçons et aux

filles les émissions préférées. Elles se classent dans l'ordre suivant :

GARÇONS

1. Westerns
2. Films policiers
3. Documentaires sur les animaux
4. Documentaires géographiques

FILLES

1. Films policiers
2. Westerns
3. Films sur les animaux
4. Films sentimentaux

FRANÇOISE SAGAN ET LE LATIN

« *Tristitia salve* » (*Bonjour Tristesse*) est le titre du manuel de latin destiné aux classes supérieures. Le traducteur Alexander Lenard compte sur Françoise Sagan pour redonner aux jeunes gens des classes terminales le goût du latin. Un latin assez surprenant avec son « *aqua vita more Scotorum parata* » (*whisky*) qu'on consomme « *in Sancti Tropeti tabernulis* » (les cafés de Saint-Trop).

LA FIN DES REDOUBLANTS

L'Association des Professeurs de Lycées vient de proposer à l'occasion de son 16^e Congrès que la pratique du doublement d'une classe dans les deux premières années de l'enseignement secondaire soit abolie.

CHINE**UNE RÉVOLUTION PAR L'ALPHABET**

En 1949, date de la naissance de la Chine Populaire, ce pays de 550 millions d'habitants comptait 90% d'illettrés. Pour combattre l'analphabétisme on compte d'abord sur l'alphabet. Le nouvel alphabet phonétique enseigné chaque année à dix millions d'enfants a les caractéristiques suivantes :

1. Il se borne aux vingt-six lettres de l'alphabet alors que pour lire un journal, un étudiant doit posséder trois mille caractères idéographiques et pour étudier la littérature, dix mille.

2. Les caractères latins sont seuls utilisés.

3. La prononciation officielle est celle de Pékin.

HOLLANDE**LA SEMAINE ANGLAISE**

81 % des parents se sont prononcés pour la semaine scolaire de cinq jours à La Haye. Cette ville vient de tenter l'expérience de la semaine anglaise appliquée à l'école.

CONTACT

« Contact », publié depuis quinze ans par les imprimeurs hollandais comprend dans son premier numéro de l'année scolaire 1964-65 un condensé très clair de l'histoire de la CEL et de la vie de Freinet.

INDE**LE CINÉMA, ÉCOLE DU PAUVRE**

Faute d'écoles et faute de maîtres, la scolarisation en Inde ne dépasse pas 60 %. Un instituteur gagne cinquante à soixante roupies par mois, ce qui lui permet d'acheter deux bols de riz par jour, mais le bol de riz a cessé d'être l'unité de consommation. C'est le ticket de cinéma, qui vaut une roupie également, qui sert de référence. Le cinéma indien est le plus important du monde si l'on compte les courts métrages. En 1962, l'Inde a réalisé cent films de plus que les USA. Un film réalisé à Bombay peut s'amortir sur la ville même. L'avenir de l'Inde dépend de l'avenir de son cinéma.

FRANCE**EN SEPTIÈME POSITION**

Avec quatre-vingt-trois téléviseurs pour mille habitants, la France prend place derrière les États-Unis (311), la Grande-Bretagne (210), le Canada, la Suède, le Danemark et l'Allemagne de l'Ouest, mais précède l'Italie (76) et l'URSS (33).

R. Ueberschlag