

EDUCATION ET VIE EN CHINE

*

En plus des études déjà signalées sur la vie sociale, la nourriture, l'éducation etc... je puis envoyer en communication aux camarades qui le désireraient, copie de mes notes sur :

" ENFANTS DE CHINE "

car la plaquette où elles devaient paraître ne pourra pas être publiée comme je l'avais annoncé.

On me demande souvent des compléments de documentation. Mais la vie en Chine, éducation comprise, évolue si rapidement qu'une revue est nécessaire, si l'on veut être à la page et suivre cette prodigieuse marche vers une nouvelle vie.

La revue PARIS-PEKIN (tous les 2 mois), donne le visage de la Chine par rapport à la France (400 F)

" LA CHINE " devient bimensuelle en 1959, avec ses merveilleux documents en couleurs (750 Fs)

Une nouvelle revue mensuelle: " LA CHINE POPULAIRE " axée davantage sur les réalisations sociales (un an: 600 F, mais prix de lancement de 450 F avant le 1° janvier.)

L'abonnement d'un an à l'une des deux dernières revues donne droit à un très beau calendrier 1959.

Personnellement, comme témoin direct, mes observations ne restent valables que dans la perspective mai 1957. Elles me permettent certes de mieux comprendre ce qui suit, que je dois lire dans les revues ou lettres de correspondants. Mais vous pouvez lire comme moi!

R. LALLEMAND

*

LA REVOLUTION DE L'ALPHABET

*

Bien que Mao-Tsé Toung se montre bien plus réservé que le Président de la Commission que j'ai pu rencontrer, l'adoption de l'alphabet pour graduer la prononciation de la langue officielle a une portée beaucoup plus grande. Dans le domaine pédagogique, je crois que l'alphabet finira par s'imposer aux éducateurs qui l'expérimenteront.

Signalons seulement pour aujourd'hui que déjà la langue chinoise est en passe de se répandre davantage dans le monde. Dès que l'alphabet a été officialisé sous sa forme définitive, la Revue espérantiste " El Popola Cinio " a commencé la publication d'un cours de chinois! L'enseignement en est enfin devenu abordable, même hors de Chine.

R. LALLEMAND

*