Antoine Cicolella, lecteur assidu, tient à soutenir nos publications vierges de pulicité.

Grosmare, le 9/12/03

Bonjour,

Suite à l'article de Paul ARIES "Putain de ta marque" paru dans le nouvel éduc du mois de novembre dernier, j'ai découvert l'abominable idéologie de la pub qui loupe sur l'école.
quelques jours plus tard, emmenant les enfants de ma classe à la bibliothèque du quartier, je tombe sur un n° du magazine ASTRAPI et là je feuillette ce magazine et je saute en l'air à la vue de cette "BD" publicitaire toute en couleur ! Il est hors de question d'abonner ma classe ou mes propres enfants à cette revue soi disant pour enfants. Heureusement que J magazine est 100 % vierge de pub !
Bravo pour le travail et les livres de Paul ARIES et merci à l'équipe du nouvel éduc pour ouvrir sa rédaction et notre horizon. SALUTATIONS COOPÉRATIVES
ANTOINE.

La publicité dont il est question dans ce courrier est intitulée « Les aventures de Ronald Mac Donald ». Le clown bien connu des clients des Mac Do est parfaitement identifiable sur les dessins de la BD.